

報道関係者各位

人気アーケードゲームがついに PSP<sup>(R)</sup>に登場！  
PSP<sup>(R)</sup>用ソフト「機動戦士ガンダム 戦場の絆ポータブル」  
2009年3月26日(木) 発売

株式会社バンダイナムコゲームス  
社 長：石川 祝男  
本 社：東京都品川区東品川4-5-15  
資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、プレイステーション・ポータブル(以下 PSP<sup>(R)</sup>)用チーム対戦アクションゲーム「機動戦士ガンダム 戦場の絆ポータブル」を2009年3月26日(木)に発売します。

本作は、アーケードゲーム機として2006年11月に発売し、現在も全国のアミューズメント施設で好評稼働中の『機動戦士ガンダム 戦場の絆』を、いつでもどこでも手軽に楽しめるようPSP向けにアレンジしたソフトです。

仲間とチームを組み、チャット機能を使用して連携を取りながら最大4人対4人で遊ぶチーム対戦や、ネットワークを介した全国のプレイヤーとの対戦のほか、1人プレイ時でもさまざまな遊び方が楽しめるよう、家庭用オリジナルのモードも収録しています。



タイトルロゴ

モビルスーツの操作は、方向キーで移動、×などのボタンで攻撃を行う操作を採用したほか、左右のレバーやフットパネルをPSPの各ボタンに対応させた、アーケード版『戦場の絆』に近い操作方法をプレイヤーが選択して楽しむことができるようにしています。

また、コックピットから戦場を見渡す臨場感溢れる1人称視点から戦局を見渡しやすい3人称視点への切り替えも可能で、戦略・戦術に富んだチームバトルを楽しめます。

## 【特 徴】

### 通信機能を使用して、最大8人のプレイヤーとの同時プレイが可能

ワイヤレス通信機能を使用すると、4人対4人の最大8人での同時プレイが可能です。チームメイトや対戦相手はプレイヤーの実力に応じて自動的にマッチングされるので、実力伯仲の白熱したチームバトルを楽しむことができます。


### 戦略とコミュニケーションが勝敗を左右するチーム対戦

プレイヤーは好きなモビルスーツを選び、仲間と役割を分担し、戦略を立てて仲間と連携を取りながら敵チームと対戦します。モビルスーツには「格闘」「近距離」「遠距離支援型」など得意な戦い方があるので、チームバランスを意識したモビルスーツの選択や、方向キーを使用した簡易チャット機能で行う仲間との連携が勝敗の鍵を握ります。

### 1人プレイでも戦略性の高いチームバトルが楽しめる家庭用オリジナルモードを収録

1人プレイからでも戦略性の高いチームバトルを楽しめる家庭用オリジナルのモードを収録しました。遊びながらゲームのルールや操作方法を覚えることができる初心者向けのチュートリアルミッションや、上級プレイヤー向けの難易度の高いミッションなどを収録しています。ワイヤレス通信で最大4人のプレイヤーと同時に楽しむことができます。

## 【製品概要】

製品名	機動戦士ガンダム 戦場の絆ポータブル	対象年齢	 (全年齢対象)
発売日	2009年3月26日(木)		
ジャンル	4対4チーム対戦ゲーム		
対応機種	プレイステーション・ポータブル		
価格	メーカー希望小売価格 6,090円(税込)		
著作権表記	(C)創通・サンライズ		

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。  
 著作権表記中の(C)は、 の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。  
 著作権表記中の(R)は、 の中にRの表記をしていただきますようお願い致します。  
 「PlayStation」、「PLAYSTATION」、「PS3」および「PSP」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

以上