



<広報資料>

2009年3月11日

バンダイナムコグループの『機動戦士ガンダム30周年プロジェクト』始動！

全高18メートルの「機動戦士ガンダム」等身大立像を製作

『GREEN TOKYO ガンダムプロジェクト』を特別協賛

この夏、東京お台場で「ガンダム大地に立つ」！

株式会社バンダイナムコホールディングス

社長：高須武男 本社：東京都港区

バンダイナムコグループはTVシリーズ放送開始から2009年で30周年を迎えた『機動戦士ガンダム』の『機動戦士ガンダム30周年プロジェクト』を始動。

「Always Beginning いつだって始まりだ。」を全体コンセプトにガンダムファンの皆さんへの感謝の気持ちを込めたイベント実施や商品発売など様々な企画をグループ横断で展開していきます。その第1弾として、18mの等身大立像を製作いたします。

同立像はまず本年7月上旬に「GREEN TOKYO ガンダムプロジェクト 実行委員会」(会長：財団法人東京都公園協会中村正彦理事長)により、同プロジェクトの各種活動の一環として潮風公園(住所：東京都品川区東八潮一・二番)内に設置される予定です。「GREEN TOKYO ガンダムプロジェクト」とは『機動戦士ガンダム』というコンテンツを通じ、イベント収益の中から「緑の東京募金」へ還元、「緑あふれる都市東京の再生」の広報活動と東京発の「各種の文化発信」を目的としたプロジェクトとなります。バンダイナムコグループは、企業理念である「夢・遊び・感動」を提供し続けるためのCSR基本方針を定めています。本プロジェクトに協賛することで、東京都の緑化事業および都市公園活性化を通じた社会貢献を行うことを目的としています。



潮風公園設置の「機動戦士ガンダム」等身大立像イメージ図(設置位置は調整中です)

「機動戦士ガンダム」18m 等身大立像について

同立像は『機動戦士ガンダム』に登場する「RX-78-2 ガンダム」を再現したものです。全高18mの重厚感あふれる立像となります。

頭部が上下左右に稼働するほか、頭部・両眼・両肩警告ライト・両膝警告ライトなど、約50箇所に発光ギミックが内蔵されています。

この他、両胸スリット部と足首部分、背中のバーニアなど14箇所にミスト噴射ギミックが内蔵されており、アニメーションの世界を彷彿とさせる臨場感あるガンダムを感じていただくことが可能です。

期間中立像は専用台座に設置され夜間はライトアップされる予定です。

バンダイナムコグループ『機動戦士ガンダム30周年プロジェクト』について

バンダイナムコグループでは、ガンダム関連商品の戦略を統括するCGO（チーフガンダムオフィサー）である上野和典（㈱バンダイ代表取締役社長）を中心に、グループ横断で様々な企画を展開し、グループ一丸となりガンダムの世界観を盛り上げていきます。

「RealG」「FeelG」「SoulG」の3つの切口でプロジェクトを実施

『機動戦士ガンダム30周年プロジェクト』は全体コンセプト「Always Beginning いつだって始まりだ。」のもと、「RealG」「FeelG」「SoulG」の3つの切口でプロジェクトを実施します。

「RealG」では、Realなガンダムを感じていただく18m等身大立像の製作を行います。「FeelG」ではガンダムの世界観を体感していただくためのバンダイナムコグループ主催のイベント「GUNDAM BIG EXPO」を開催（8月21日~23日 会場：東京ビッグサイト）。グループが展開する様々な商品の展示や、ステージイベントなどを実施します。そして「SoulG」ではガンダムと音楽のコラボレーションイベントの計画を進行中です。

このほか、グループを横断し様々な商品やサービスの提供を実施。30周年を記念した公式WEBサイトURL <http://www.gundam30th.net>（運営 ㈱サンライズ）、携帯電話向けサイト（運営 バンダイネットワークス㈱）より様々な最新情報を発信します。㈱バンダイではプラモデルやアクションフィギュアの大型商品やファーストガンダムと30周年をモチーフにしたオリジナルデザインのアパレル商品を発売するほか、㈱バンダイナムコゲームスでは家庭用ゲームソフトの発売や業務用ゲーム機の展開、バンダイビジュアル㈱では映像パッケージソフトの発売など、グループ横断で様々な大型商品・戦略商品を展開していきます。

『機動戦士ガンダム』について

『機動戦士ガンダム』は、(株)サンライズが企画・製作し1979年に放映されたTVアニメーションです。人類が人口爆発や食糧問題、環境問題によって宇宙のスペースコロニーへ移り住むことを余儀なくされた世界を舞台に、それまでのロボットアニメには少なかった緻密な科学考証・設定や複雑に織り成す人間ドラマによって、「リアルロボットアニメ」という新しいジャンルを確立し、多くのファンを獲得したアニメーションシリーズの第1作目です。現在放映中の「機動戦士ガンダム 00 セカンドシーズン」に至るまで、TVアニメーション12作品、劇場長編13作品、OVA12作品が製作されており、長きにわたって高い支持を獲得しています。

『GREEN TOKYO ガンダムプロジェクト』について

緑あふれる都市再生と、魅力あふれるまちづくりに向け、都民と企業、行政が一体となって東京のメッセージを発信し、都市の緑化推進及び公園の活性化を図ることを目的とする。

- ・実行委員会構成団体：財団法人東京都公園協会、東京港埠頭株式会社、社団法人東京都造園緑化業協会ほか
- ・後援（予定）：特定非営利活動法人 東京オリンピック・パラリンピック招致委員会、臨海副都心まちづくり協議会

『緑の東京募金』について

緑の東京募金とは、緑あふれる東京を目指し緑の東京募金実行委員会が呼びかける募金のことで、募金の活用事業としては海の森の整備、街路樹の倍増、校庭の芝生化、花粉の少ない森づくりなどになります。

『機動戦士ガンダム』立像1/30モデル



<画像に関する著作権表記について>

(通常表記) (C)創通・サンライズ

(英表記) (C)SOTSU・SUNRISE

(短縮形) (C)ST・SR