



FUN FOR THE FUTURE!

バンダイナムコグループのCSR活動報告2011





FUN FOR

楽しみながら、楽しい未来へ。

バンダイナムコのCSRは、楽しみながら、楽しい未来をつくる活動です。

私たちの仕事は、一人ひとりの心の中に生まれた「夢・遊び・感動」のアイデアを、大勢の手でカタチにして、一人ひとりのお客様の心を響かせること。

そして、その「夢・遊び・感動」は人の心を癒し、励まし、世界にひろがることで、世の中を変えることも、未来を変えることもできると信じています。

バンダイナムコグループは「夢・遊び・感動」をお届けする企業として、地球環境や社会とのかかわりについて、“Fun for the future! 楽しみながら、楽しい未来へ。”を合言葉に、社会とステークホルダーのよろこびにつながる活動を推進し、楽しい未来づくりに貢献していきたいと思えます。

エンターテインメントが社会に対してできること、それは、心が心を響かせて楽しい未来をつくることです。

THE FUTURE!





Our Mission Statement バンダイナムコグループのミッション

DREAMS, FUN AND INSPIRATION

「夢・遊び・感動」

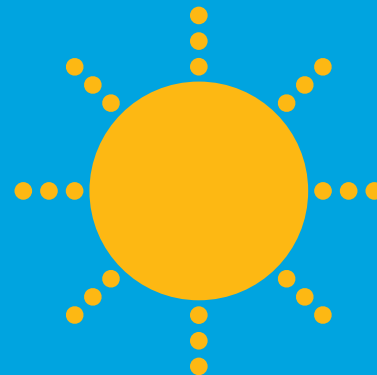
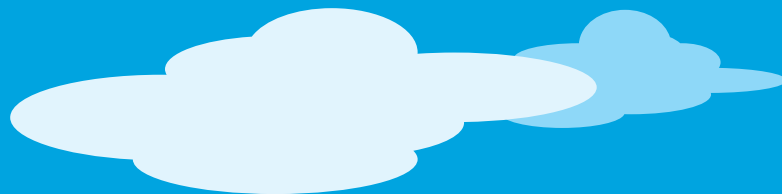
「夢・遊び・感動」は幸せのエンジンです。
わたしたちバンダイナムコは斬新な発想と、あくなき情熱で、エンターテインメントを通じた「夢・遊び・感動」を世界中の人々へ提供しつづけます。

Our Vision バンダイナムコグループのビジョン

THE LEADING INNOVATOR IN GLOBAL ENTERTAINMENT

世界で最も期待されるエンターテインメント企業グループ

わたしたちバンダイナムコは常に時代の先頭で、エンターテインメントに新たな広がりや深みをもたらし、楽しむことが大好きな世界中の人々から愛され、最も期待される存在となることを目指します。



編集方針

「Fun for the future! バンダイナムコグループのCSR活動報告2011」は、グループ全体のCSR(企業の社会的責任)に関する取り組みを、ステークホルダーの皆様によりわかりやすく報告することを目指して発行しています。

2010年度は、「バンダイナムコグループCSR重要項目」を、さらに具体的に推進するため、各戦略ビジネスユニット(SBU)にて取り組みテーマを決定し、活動を行いました。

2011年版のレポートは、そのなかでも代表的な取り組みを中心に報告する冊子版と、より詳細な活動報告・情報開示を目的としたWEB版で構成しています。

対象期間

2010年度(2010年4月1日～2011年3月31日)の活動実績について記載しています。

一部、2011年度に開始した活動も含んでいます。

「バンダイナムコグループのCSR活動報告2011」の構成

冊子版

代表的な活動をFOCUSとして特集し、FACTS&FIGURESでは詳細な活動の進捗報告と各種情報について報告しています。

WEB版

冊子版の報告内容に加え、より詳細な取り組みについて報告しています。

<http://www.bandainamco.co.jp/social/index.html>

対象範囲

グループ会社における持分法適用会社を除く連結対象会社を対象範囲としています。

発行情報

2011年8月(前回2010年8月 次回2012年8月予定)

Contents

Fun for the future!

5 FOCUS 1 地球と社会と共存する

お客様のために、環境保全のためにこだわり抜いた「モノづくり」

11 FOCUS 2 お客様の幸せのために

「遊びを通じて、お客様を幸せにします」という使命のもとに

15 FOCUS 3 面白さで勝つ人材経営

面白さで勝つ人材経営の企業グループを目指して

21 バンダイナムコの森 活動報告

22 FACTS & FIGURES

23 バンダイナムコグループのCSRマネジメント

24 バンダイナムコグループCSR重要項目の進捗

25 各SBUの重点取り組みテーマ 2010年度進捗報告

27 人事関連情報

28 環境関連情報

29 コーポレート・ガバナンスとコンプライアンス

30 会社情報・お知らせ