



株式会社バンダイナムコホールディングス

2008年3月期(平成20年3月期)

中間決算短信 補足資料

㈱バンダイナムコホールディングス連結業績

1. 損益

(単位:百万円)

	2007年3月期			2008年3月期				
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	前年同期比	下期見込	通期見込	前年同期比
売上高	206,636	252,496	459,132	213,522	103.3%	266,477	480,000	104.5%
売上総利益	75,739	92,340	168,079	77,170	101.9%	98,829	176,000	104.7%
営業利益	17,263	24,960	42,224	15,085	87.4%	29,914	45,000	106.6%
経常利益	18,561	27,053	45,615	17,379	93.6%	29,620	47,000	103.0%
当期純利益	11,011	13,240	24,252	7,977	72.4%	18,522	26,500	109.3%

2. 事業セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2007年3月期			2008年3月期				
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	前年同期比	下期見込	通期見込	前年同期比
トイホビー	85,784	99,801	185,586	83,578	97.4%	106,421	190,000	102.4%
アミューズメント施設	43,216	44,979	88,196	46,124	106.7%	48,875	95,000	107.7%
ゲームコンテンツ	57,007	82,180	139,187	61,835	108.5%	88,164	150,000	107.8%
ネットワーク	6,266	6,222	12,489	5,936	94.7%	5,563	11,500	92.1%
映像音楽コンテンツ	19,282	23,724	43,006	17,888	92.8%	25,111	43,000	100.0%
その他	10,943	9,957	20,900	10,065	92.0%	9,434	19,500	93.3%
消去・全社計	△ 15,865	△ 14,368	△ 30,234	△ 11,905	-	△ 17,094	△ 29,000	-
合計	206,636	252,496	459,132	213,522	103.3%	266,477	480,000	104.5%

3. 事業セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2007年3月期				2008年3月期						
	上期実績	下期実績	通期実績	利益率	上期実績	利益率	前年同期比	下期見込	通期見込	利益率	前年同期比
トイホビー	8,186	9,216	17,403	9.4%	5,768	6.9%	70.5%	12,031	17,800	9.4%	102.3%
アミューズメント施設	1,883	2,120	4,004	4.5%	2,078	4.5%	110.4%	3,721	5,800	6.1%	144.9%
ゲームコンテンツ	1,853	9,656	11,509	8.3%	4,856	7.9%	262.1%	10,143	15,000	10.0%	130.3%
ネットワーク	540	339	880	7.0%	431	7.3%	79.8%	568	1,000	8.7%	113.6%
映像音楽コンテンツ	4,516	4,979	9,496	22.1%	3,035	17.0%	67.2%	3,764	6,800	15.8%	71.6%
その他	899	118	1,017	4.9%	476	4.7%	52.9%	323	800	4.1%	78.6%
消去・全社計	△ 617	△ 1,470	△ 2,088	-	△ 1,562	-	-	△ 637	△ 2,200	-	-
合計	17,263	24,960	42,224	9.2%	15,085	7.1%	87.4%	29,914	45,000	9.4%	106.6%

4. 地域セグメント別売上高(内部消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

	2007年3月期			2008年3月期				
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	前年同期比	下期見込	通期見込	前年同期比
日本	166,121	190,127	356,248	164,529	99.0%	204,470	369,000	103.6%
アメリカ	19,975	32,340	52,315	21,249	106.4%	33,750	55,000	105.1%
ヨーロッパ	13,998	23,764	37,763	21,000	150.0%	20,999	42,000	111.2%
アジア	6,541	6,264	12,805	6,742	103.1%	7,257	14,000	109.3%
消去・全社計	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	206,636	252,496	459,132	213,522	103.3%	266,477	480,000	104.5%

* 当社グループでは、海外におけるビジネス拡大を積極的に進めており、地域セグメント別売上につきましては、外部企業への売上を記載しております。

5. 地域セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2007年3月期				2008年3月期						
	上期実績	下期実績	通期実績	利益率	上期実績	利益率	前年同期比	下期見込	通期見込	利益率	前年同期比
日本	16,598	16,528	33,127	9.3%	12,005	7.3%	72.3%	23,994	36,000	9.8%	108.7%
アメリカ	△ 867	4,244	3,376	6.5%	147	0.7%	-	2,152	2,300	4.2%	68.1%
ヨーロッパ	1,405	3,848	5,253	13.9%	3,062	14.6%	217.9%	3,137	6,200	14.8%	118.0%
アジア	1,373	1,356	2,730	21.3%	1,263	18.7%	92.0%	1,536	2,800	20.0%	102.6%
全社・消去計	△ 1,245	△ 1,017	△ 2,263	-	△ 1,393	-	-	△ 906	△ 2,300	-	-
合計	17,263	24,960	42,224	9.2%	15,085	7.1%	87.4%	29,914	45,000	9.4%	106.6%

6. その他(設備投資等)

(単位:百万円)

	2007年3月期			2008年3月期				
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	前年同期比	下期見込	通期見込	前年同期比
設備投資額	9,041	11,290	20,331	10,867	120.2%	12,132	23,000	113.1%
減価償却実施額	8,988	12,211	21,200	11,125	123.8%	11,374	22,500	106.1%
開発投資	16,014	16,101	32,116	15,515	96.9%	19,484	35,000	109.0%
広告宣伝費	14,038	16,992	31,031	12,869	91.7%	18,630	31,500	101.5%
人件費	17,653	18,371	36,024	19,310	109.4%	18,689	38,000	105.5%

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

株式会社バンダイナムコホールディングス 2008年3月期 中間決算 説明要旨

《業績ハイライト》

〔トイホビー事業〕

トイホビー事業につきましては、国内において「仮面ライダー電王」の男児キャラクター玩具や、「YES！プリキュア5」の女児キャラクター玩具が好調に推移するとともに、「データカードダス」では、新たに「大怪獣バトル ULTRA MONSTERS」「百獣大戦アニマルカイザー」を投入しターゲットの拡大を図りました。しかしながら、「たまごっちプラス」シリーズや「データカードダス」を中心に大変好調に推移した前年同期には及びませんでした。

海外においては、引き続き全世界において「POWER RANGERS(パワーレンジャー)」「Tamagotchi(たまごっち)」シリーズが人気となるとともに、アメリカ発のキャラクター「BEN10(ベンテン)」の男児キャラクター玩具が展開地域の拡大に伴い業績に貢献いたしました。

〔アミューズメント施設事業〕

アミューズメント施設事業につきましては、既存店売上が前年同期比で95.8%となったものの、国内において「ナムコ ワンダーパークヒーローズベース」(神奈川県川崎市)・「ナムコランド各務原店」(岐阜県各務原市)など、前期及び今期出店した大型店が順調に推移しました。

海外においては、ヨーロッパは前期取得した複合施設を中心に好調に推移しましたが、アメリカでは市場環境が低迷するなか、直営店の効率化やレベニューシェア店の拡大に取り組みました。

〔ゲームコンテンツ事業〕

ゲームコンテンツ事業につきましては、家庭用ゲームソフトでは、国内においてプレイステーション2向け「スーパーロボット大戦 ORIGINAL GENERATIONS」、プレイステーション2及びWii向けにマルチ展開した「ドラゴンボールZ Sparking! METEOR」が人気となるとともに、携帯型ゲーム機向けソフトの販売強化を図りました。海外においては、アメリカでは「NARUTO」関連のソフトが前期発売のリピート販売を含め好調に推移するとともに、タイトルの絞込みを行い収支改善を図りました。また、ヨーロッパでは「ドラゴンボールZ」関連のソフトやプレイステーション3向け「RIDGE RACER 7」を中心に好調に推移いたしました。

業務用ゲーム機では、「湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE 3」が人気となり業績に貢献いたしました。また、モバイル機器向けゲームコンテンツでは、ユーザー嗜好の多様化に対応したバラエティのあるコンテンツ展開により好調に推移いたしました。

〔ネットワーク事業〕

ネットワーク事業につきましては、モバイルコンテンツ分野において、「ONE PIECE モバイルジャック」などの高付加価値コンテンツや、「SIMPLE100」シリーズ・「ZOO キーパー」などのカジュアルゲーム、業務用ゲーム機と連動したコンテンツ「機動戦士ガンダム 戦場の絆」など、ユーザーの用途に合わせたゲームコンテンツや、携帯電話カスタマイズコンテンツを積極的に展開しました。しかしながら、待受画面や着信メロディの有料会員数減少の影響は大きく、引き続き苦戦を強いられました。

ソリューション分野においては、新規サービスの提案や、他社モバイルコンテンツサイトの開発・運営等の受託案件が好調に推移いたしました。

〔映画音楽コンテンツ事業〕

映像音楽コンテンツ事業につきましては、映像パッケージソフトでは、「攻殻機動隊」シリーズや「新機動戦記ガンダムW」など過去の優良なコンテンツを活かしたDVD-BOX商品、TVアニメーション「コードギアス 反逆のルルーシュ」やオリジナルビデオアニメーション「FREEDOM」等が好調に推移いたしました。また、TVアニメーション「らき☆すた」関連の音楽パッケージソフトが人気となりました。しかしながら「機動戦士ガンダム」シリーズの好調によりグループシナジーを発揮した前年同期には及びませんでした。

トイホビー事業

【キャラクター別売上構成[バンダイ個別]】

	(億円)	
	07年度 上期実績	07年度 通期見込
機動戦士ガンダム	75	190
仮面ライダー	59	110
プリキュアシリーズ	51	90
アンパンマン	43	90
スーパー戦隊	40	90
ウルトラマン	29	60
ドラゴンボール	26	60
ポケモン	26	45
シナモロール	15	30
たまごっち	11	40

【たまごっち販売状況】

	(万個)				
	03年度 通期	04年度 通期	05年度 通期	06年度 通期	07年度 上期
国内	25	225	610	165	0
海外	0	325	690	705	350
合計	25	550	1,300	870	350

【データカードダス設置台数】

2007年9月末:17,650台(国内)

アミューズメント施設事業

【施設数】

	日本				米国				欧州				アジア			
	06年度		07年度		06年度		07年度		06年度		07年度		06年度		07年度	
	上期実績	通期実績	上期実績	通期見込	上期実績	通期実績	上期実績	通期見込	上期実績	通期実績	上期実績	通期見込	上期実績	通期実績	上期実績	通期見込
期首店舗数	※ 313	※ 313	316	316	127	127	109	109	11	11	14	14	15	15	14	14
出店	12	26	6	12	0	0	0	0	5	5	0	0	1	2	1	1
退店	6	23	11	22	11	18	12	22	0	2	0	1	1	3	2	2
増減	6	3	-5	-10	-11	-18	-12	-22	5	3	0	-1	0	-1	-1	-1
期末店舗数	319	316	311	306	116	109	97	87	16	14	14	13	15	14	13	13
レジャー施設	158	140	113	113	1,039	1,041	1,214	1,339	1	1	1	1	18	20	21	18
テーマパーク	5	6	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
温浴施設等	2	3	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	484	465	433	428	1,155	1,150	1,311	1,426	17	15	15	14	33	34	34	31

※セグメント区分の変更により、06年度よりレジャー施設や2店舗をアミューズメント施設セグメントに含めております。

	合計			
	06年度		07年度	
	上期実績	通期実績	上期実績	通期見込
期首店舗数	466	466	453	453
出店	18	33	7	13
退店	18	46	25	47
増減	0	-13	-18	-34
期末店舗数	466	453	435	419
レジャー施設	1,216	1,202	1,349	1,471
テーマパーク	5	6	5	5
温浴施設等	2	3	4	4
合計	1,689	1,664	1,793	1,899

【既存店前年同期比】

国内		4月	5月	6月	1Q(3ヶ月)	7月	8月	9月	2Q(3ヶ月)	上期	
		2007年度	90.7%	90.3%	100.6%	93.4%	93.1%	97.2%	104.9%	98.1%	95.8%
		2006年度	109.7%	101.8%	102.6%	104.7%	103.6%	98.9%	98.2%	100.2%	102.2%

北米		1月	2月	3月	1Q(3ヶ月)	4月	5月	6月	2Q(3ヶ月)	上期	
		2007年度	95.8%	95.9%	92.6%	94.9%	100.1%	95.0%	95.1%	97.0%	95.9%
		2006年度	102.3%	96.2%	96.7%	98.6%	95.8%	91.1%	93.8%	93.8%	96.3%

ゲームコンテンツ事業

①家庭用ゲームソフト 【販売タイトル数・数量】

(数量単位:千本)

	2006年度			
	上期実績		通期実績	
	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	45	5,041	99	12,215
(家庭用)	19	2,056	45	5,970
(携帯用)	26	2,985	54	6,245
米国	16	2,202	51	5,930
(家庭用)	10	1,492	32	4,364
(携帯用)	6	710	19	1,566
欧州	7	1,762	16	4,715
(家庭用)	4	1,065	12	2,866
(携帯用)	3	697	4	1,849
アジア	12	203	22	492
(家庭用)	1	85	5	273
(携帯用)	11	118	17	219
グループ合計	80	9,208	188	23,352
(家庭用)	34	4,698	94	13,473
(携帯用)	46	4,510	94	9,879
ローカライズ版	34		79	

	2007年度			
	上期実績		通期見込	
	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	37	4,694	100	15,100
(家庭用)	15	2,047	48	8,178
(携帯用)	22	2,647	52	6,922
米国	9	1,522	25	4,850
(家庭用)	4	1,149	15	3,774
(携帯用)	5	373	10	1,076
欧州	10	3,222	20	4,850
(家庭用)	4	2,062	10	3,025
(携帯用)	6	1,160	10	1,825
アジア	2	197	14	400
(家庭用)	1	89	10	235
(携帯用)	1	108	4	165
グループ合計	58	9,635	159	25,200
(家庭用)	24	5,347	83	15,212
(携帯用)	34	4,288	76	9,988
ローカライズ版	22		62	

※ローカライズ版控除後

グループ合計	46	9,208	109	23,352
(家庭用)	19	4,698	55	13,473
(携帯用)	27	4,510	54	9,879

※ローカライズ版控除後

グループ合計	36	9,635	97	25,200
(家庭用)	14	5,347	45	15,212
(携帯用)	22	4,288	52	9,988

【2007年度上期 トップ10 タイトル】

地域	ハード	タイトル名	数量 (千本)
日本	PS2	スーパーロボット大戦OG ORIGINAL GENERATIONS	454
欧州	PS2・Wii	Dragonball Z Budokai Tenkaichi 2 (PS2:リポート)	412
日本	PS2・Wii	ドラゴンボールZ Sparking! METEOR	335
欧米	PS3	Ridge Racer 7	302
欧米	PS2	Naruto: Uzumaki Chronicles(リポート)	287
日本	NDS	SDガンダムG ジェネレーション GROSS DRIVE	276
日本	PS2	Another Century's Episode 3 THE FINAL	253
欧米	PS2	Naruto: Ultimate Ninja(リポート)	227
北米	PS2	Naruto: Ultimate Ninja 2	187
日本	NDS	山川出版社監修 詳説日本史B・世界史B 総合トレーニング	181

【2007年度上期 プラットフォーム別実績(グループ合計)】

ハード	タイトル数			数量 (千本)
	総タイトル数	ローカライズ版	ローカライズ 控除後	
PS2	13	4	9	3,865
PS3	2	2	0	567
Xbox360	2	1	1	123
Wii	7	3	4	706
PSP	10	6	4	1,500
NDS	24	6	18	2,728
その他	0	0	0	146
	58	22	36	9,635

※その他:XB・GC・GBA・PC

②業務用機器
【製品販売高】

【バンダイナムコゲームス】

(単位:百万円)

製品ジャンル	2006年度		2007年度	
	上期実績	通期実績	上期実績	通期見込
小型ビデオゲーム	910	964	15	4,200
中型ビデオゲーム	5,303	15,463	10,826	12,500
エレメカゲーム	3,117	5,896	3,629	5,200
メダルゲーム	495	1,184	131	4,900
その他	3,665	7,181	2,525	6,500
合計	13,490	30,688	17,126	33,300

【バンプレスト】

(単位:百万円)

	2006年度		2007年度	
	上期実績	通期実績	上期実績	通期見込
業務用機器売上	2,531	4,303	1,085	4,000

【海外】

(単位:百万円)

	2006年度		2007年度	
	上期実績	通期実績	上期実績	通期見込
ナムコアメリカ・ナムコヨーロッパ	3,131	4,940	3,767	6,700

※グループ会社間取引を含みません。

ネットワーク事業

【会員数】

2007年9月末現在

(単位:万人)

	ゲーム分野	サウンド分野	キャラクター分野	その他	合計
バンダイ ネットワークス	195	62	86	15	358
バンダイナムコ ゲームス(*)	117	-	-	-	117
合計	312	62	86	15	475

*バンダイナムコゲームスの携帯電話機向けコンテンツ配信サービスの業績は、ゲームコンテンツ事業に計上しております。

映像音楽コンテンツ事業

【売上比率】

(百万円)

	映像パッケージ他	制作・ライセンス	合計
2007年度 上期実績	13,998	3,890	17,888
	78.3%	21.7%	-
2006年度 上期実績	14,762	4,520	19,282
	76.6%	23.4%	-