

株式会社バンダイ 中間決算説明会

計数資料

2004年11月12日(金)

CONTENTS

1.連結業績

P 2・・・ 年度別業績推移
ROA・ROE 推移

P 3・・・ 事業セグメント別業績推移

P 4・・・ 所在地別業績推移

2.参考資料

P 5・・・ 設備投資額・減価償却実施額
販売費及び一般管理費

P 5・・・ 主要キャラクター別売上構成推移【単体】

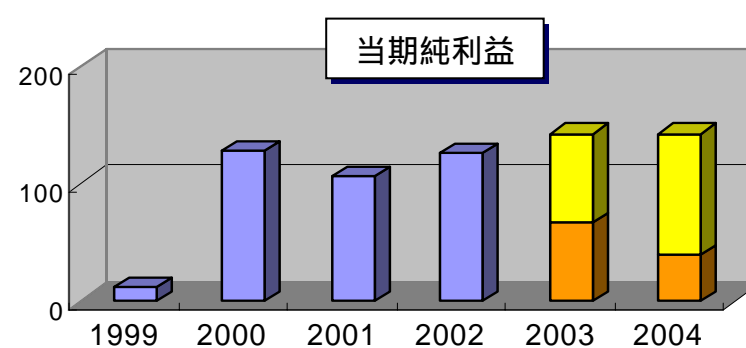
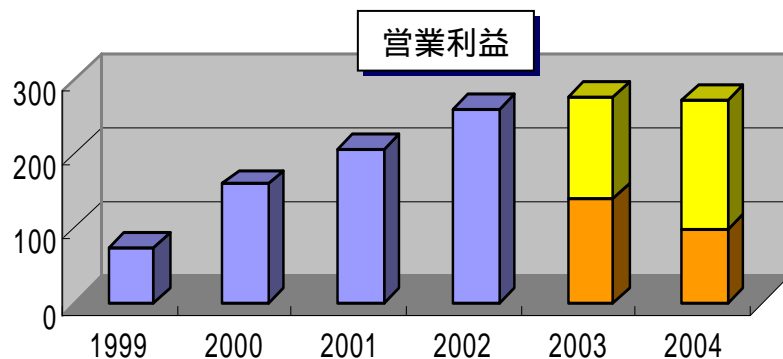
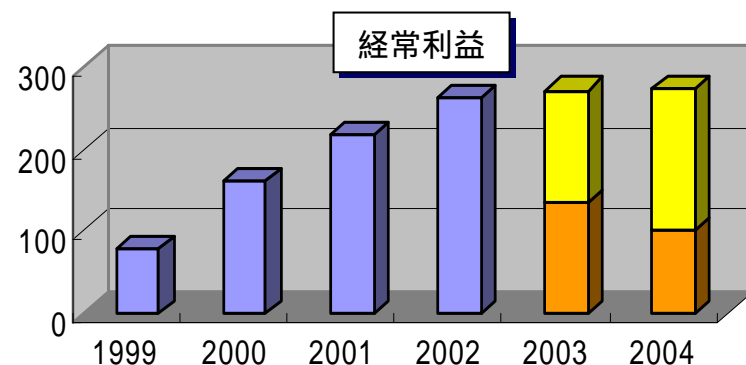
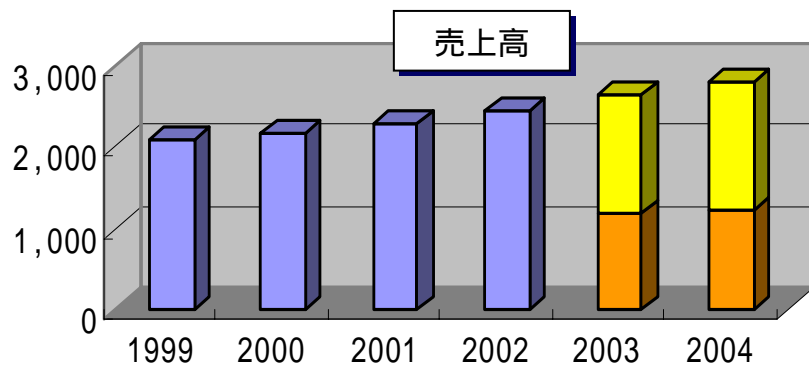
P 6・・・ 事業ポートフォリオ
地域ポートフォリオ

P 7・・・ キャラクターポートフォリオ

年度別業績推移 < 連結 >

単位：億円

	1999	2000	2001	2002	2003	2004 (見込)	2004 (中間)
売上高	2,086	2,170	2,279	2,449	2,631	2,800	1,212
営業利益	73	158	207	258	276	270	98
経常利益	78	163	219	264	272	275	101
当期純利益	12	128	106	126	142	142	38

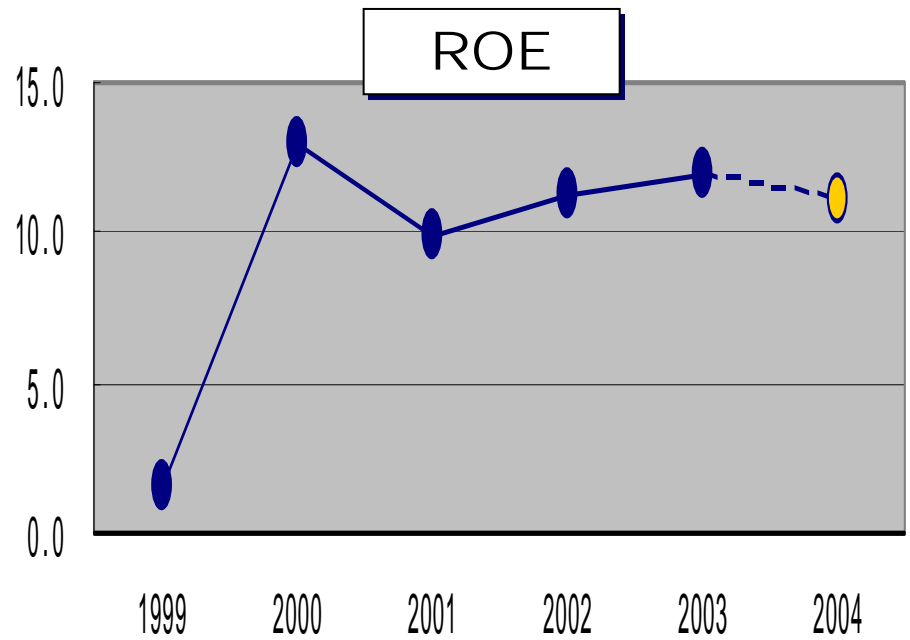
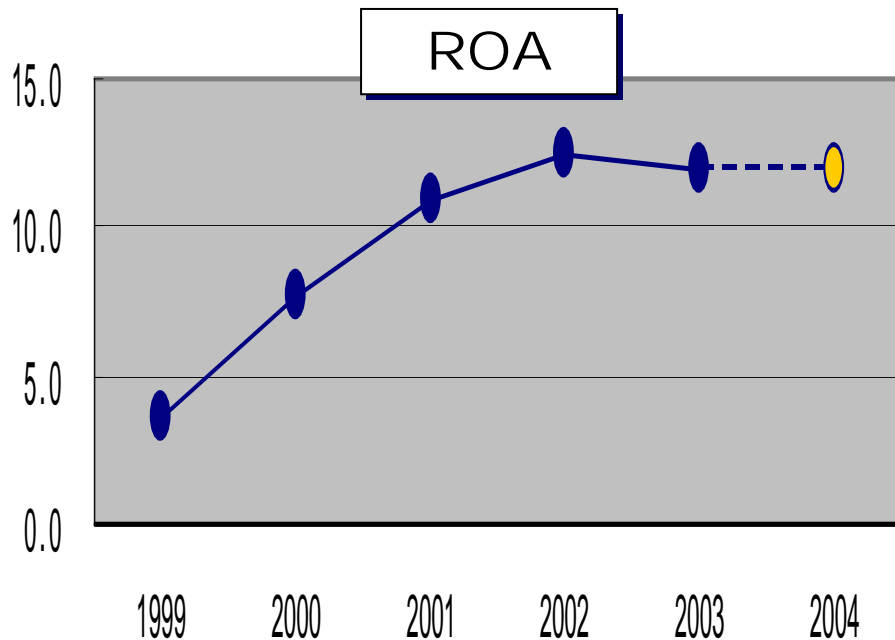


ROA・ROE推移 < 連結 >

連結

単位：%

	1999	2000	2001	2002	2003	2004 (見込)
ROA (総資産経常利益率)	3.6	7.7	10.9	12.5	12.0	12.0
ROE (純資産当期純利益率)	1.5	12.9	9.9	11.3	12.0	11.0



事業セグメント別業績推移 < 連結 >

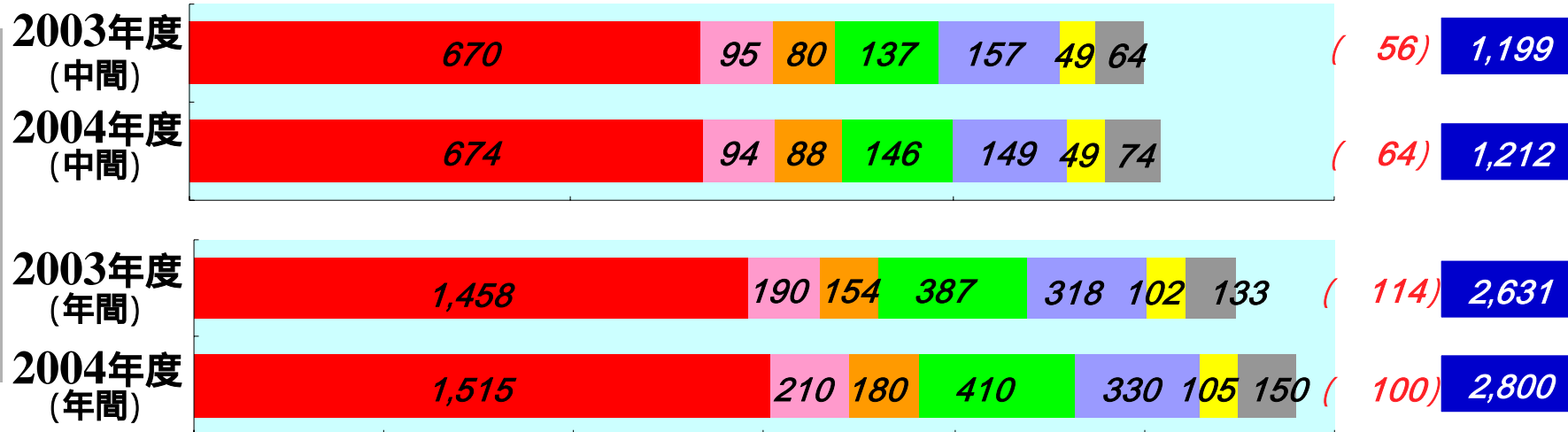
単位：億円

		2003			2004		
		上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
トイホビー事業	売上高	670	788	1,458	674	840	1,515
	営業利益	68	48	116	49	70	120
	営業利益率	-	-	8.0%	-	-	7.9%
ライフスタイル事業	売上高	95	95	190	94	116	210
	営業利益	12	8	20	5	17	22
	営業利益率	-	-	10.8%	-	-	10.5%
アミューズメント事業	売上高	80	74	154	88	91	180
	営業利益	4	0	5	4	5	10
	営業利益率	-	-	3.6%	-	-	5.6%
ゲームソフト事業	売上高	137	249	387	146	263	410
	営業利益	16	46	62	13	36	50
	営業利益率	-	-	16.1%	-	-	12.2%
ビジュアル事業	売上高	157	160	318	149	180	330
	営業利益	28	26	55	21	35	57
	営業利益率	-	-	17.4%	-	-	17.3%
ネットワーク事業	売上高	49	52	102	49	55	105
	営業利益	11	8	19	7	9	17
	営業利益率	-	-	19.1%	-	-	16.2%
その他事業	売上高	64	68	133	74	75	150
	営業利益	3	3	6	4	3	8
	営業利益率	-	-	5.2%	-	-	5.3%
消去又は全社	売上高	-56	-57	-114	-64	-35	-100
	営業利益	-5	-5	-10	-7	-6	-14
合 計	売上高	1,199	1,432	2,631	1,212	1,587	2,800
	営業利益	139	136	276	98	171	270
	営業利益率	-	-	10.5%	-	-	9.6%

事業セグメント別業績推移 < 連結 >

(消去又は全社)

売上高



営業利益

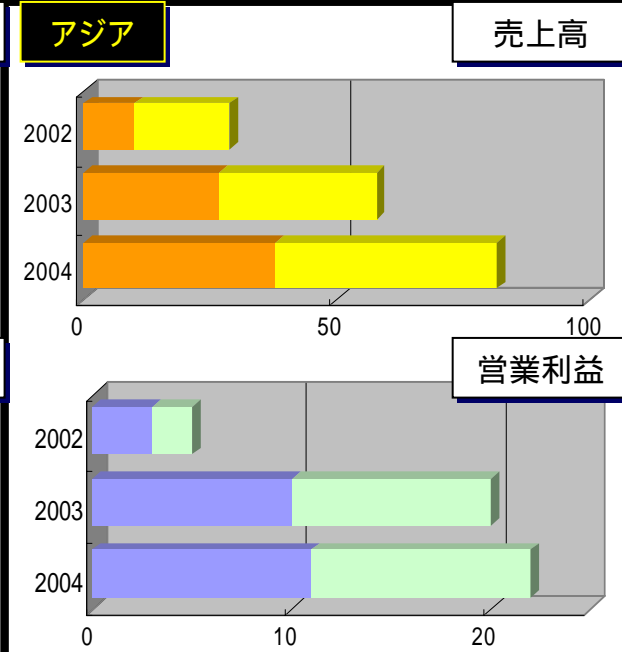
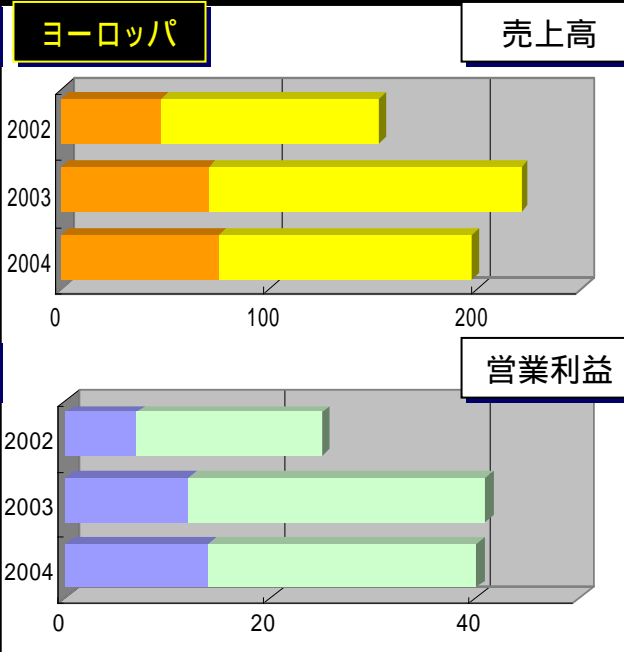
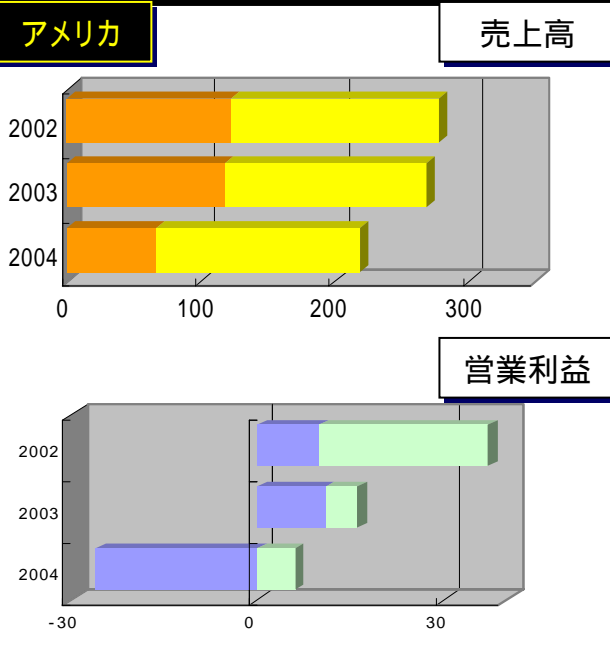
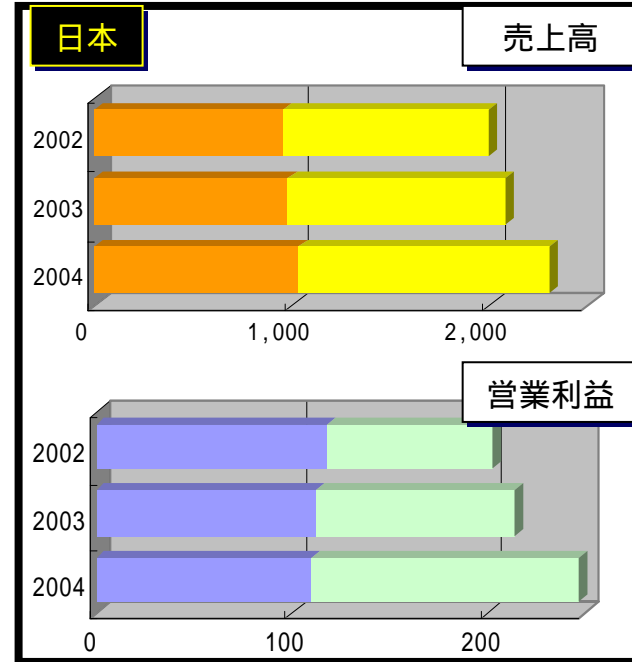


■ トイホビー
 ■ ライフスタイル
 ■ アミューズメント
 ■ ゲームソフト
 ■ ビジュアル
 ■ ネットワーク
 ■ その他

所在地別業績推移 < 連結 >

単位：億円

		2002	2003	2004 (見込)	2004 (中間)
日本	外部売上	1,989	2,081	2,300	1,032
	営業利益	203	214	248	110
アメリカ	外部売上	277	269	220	66
	営業利益	37	16	-20	-26
ヨーロッパ	外部売上	153	222	198	76
	営業利益	25	41	40	14
アジア	外部売上	29	58	82	37
	営業利益	5	20	22	10



設備投資額・減価償却実施額・販売費及び一般管理費

< 連結 >

単位：百万円

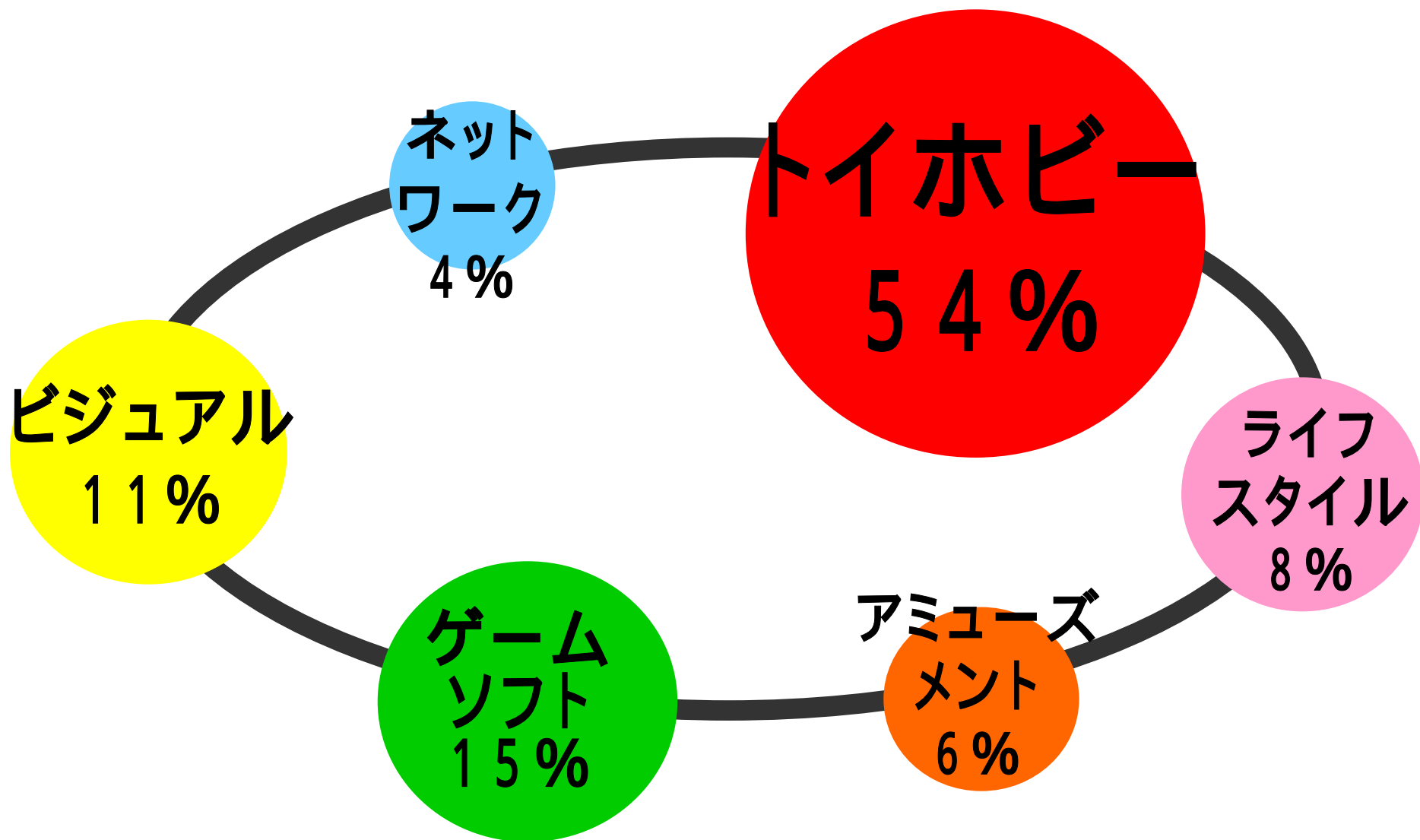
	1999	2000	2001	2002	2003	2004 (見込)	2004 (中間)
設備投資額	5,878	7,107	7,212	8,593	11,032	10,000	5,464
減価償却実施額	7,296	6,362	6,504	6,884	7,184	7,500	3,620
販売費及び一般管理費	68,870	64,101	70,101	80,932	88,607	94,000	42,418
うち 人件費	16,125	15,204	16,859	20,034	21,193	22,000	11,312
広告宣伝費	19,276	17,817	20,410	22,620	24,924	26,500	11,379
研究開発費	15,262	13,807	14,310	14,880	18,434	20,000	8,128

主要キャラクター-別売上構成推移 < 単体 >

単位：億円

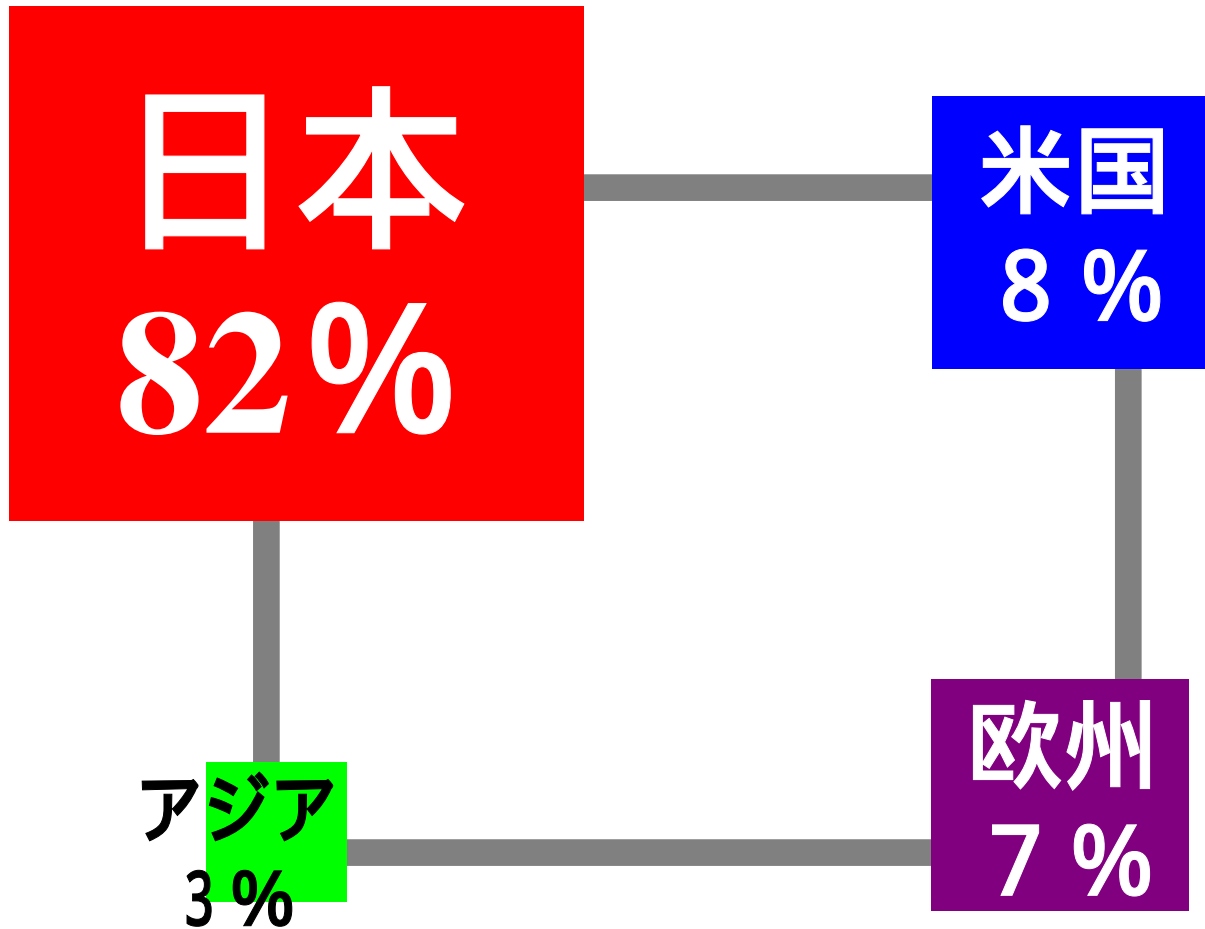
	1999	2000	2001	2002	2003	2004 (見込)	2004 (中間)
機動戦士ガンダム	178	160	200	272	320	265	111
戦隊シリーズ	92	64	110	131	130	115	63
明日のナージャ/ふたりはプリキュア	-	-	-	9	31	75	38
アンパンマン	35	44	50	60	80	75	35
ウルトラマン	84	60	94	48	31	74	25
仮面ライダー	25	118	94	139	120	70	43
金色のガッシュベル！！	-	-	-	-	50	60	25
ドラゴンボール	1	1	2	26	56	50	21
ポケットモンスター	68	52	16	8	42	47	29
ワンピース	-	28	64	62	54	45	15
NARUTO	-	-	-	5	25	35	22
レジェンズ	-	-	-	-	-	20	12
かいけつゾロリ	-	-	-	-	3	15	9
セーラームーン	-	5	15	16	28	14	10
シナモロール	-	-	-	-	-	13	0
冒険王ビイト	-	-	-	-	-	13	0
サンリオキャラ	16	30	24	14	10	12	4
陰陽大戦記	-	-	-	-	-	8	0
デジタルモンスター	160	142	79	45	5	4	1
TVゲームキャラクター	16	37	28	10	6	2	0
その他	444	468	408	407	295	368	151
合計	1,119	1,209	1,184	1,252	1,286	1,380	614

事業ポートフォリオ



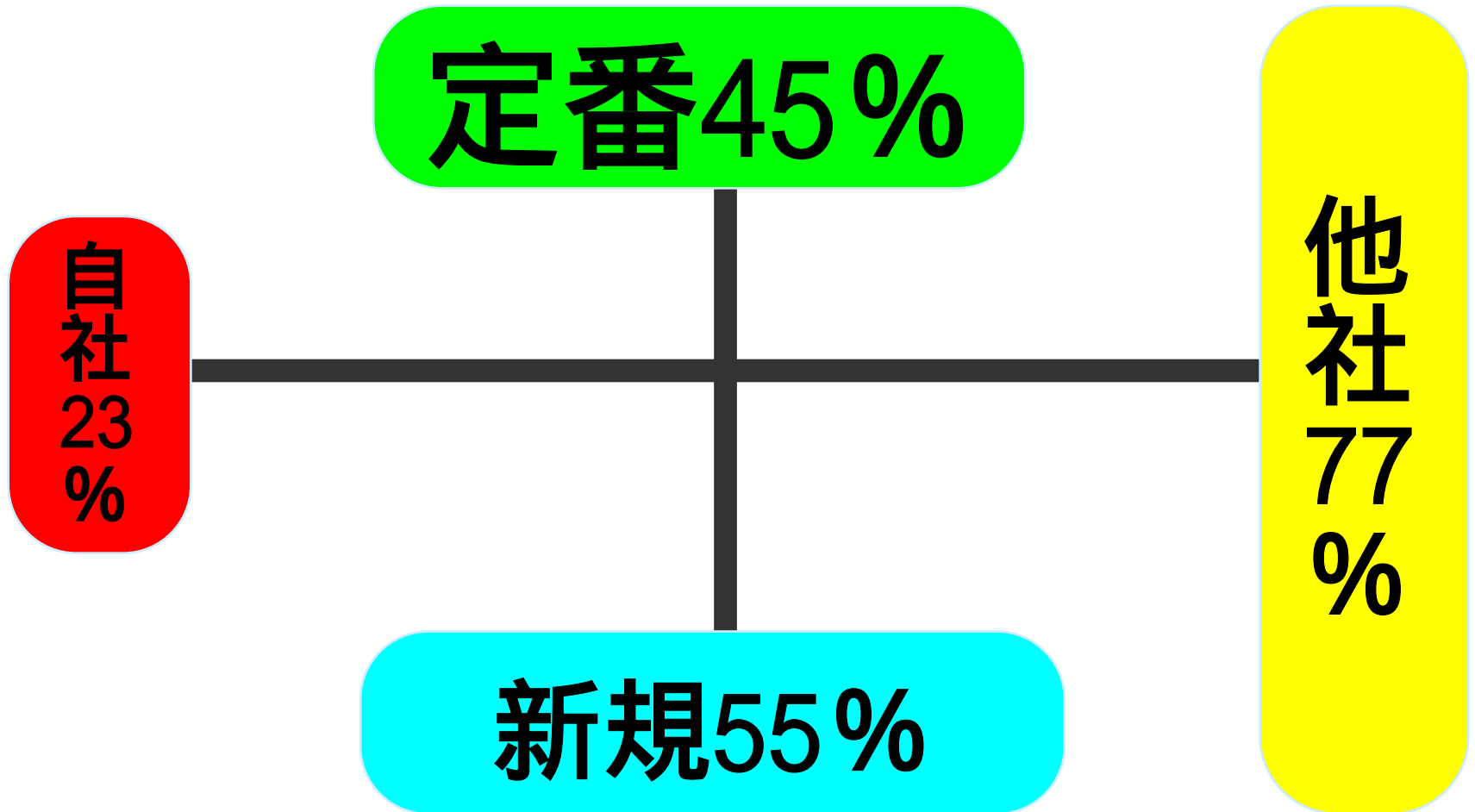
* パーセンテージは2005年3月期の外部売上見込の比率

地域ポートフォリオ



* パーセンテージは2005年3月期の外部売上見込の比率

キャラクターポートフォリオ



* パーセンテージは2005年3月期の単体売上見込の比率



<http://www.bandai.co.jp>

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。