

株式会社ナムコ
2005年3月期 決算説明会

データファイル

2005年5月23日

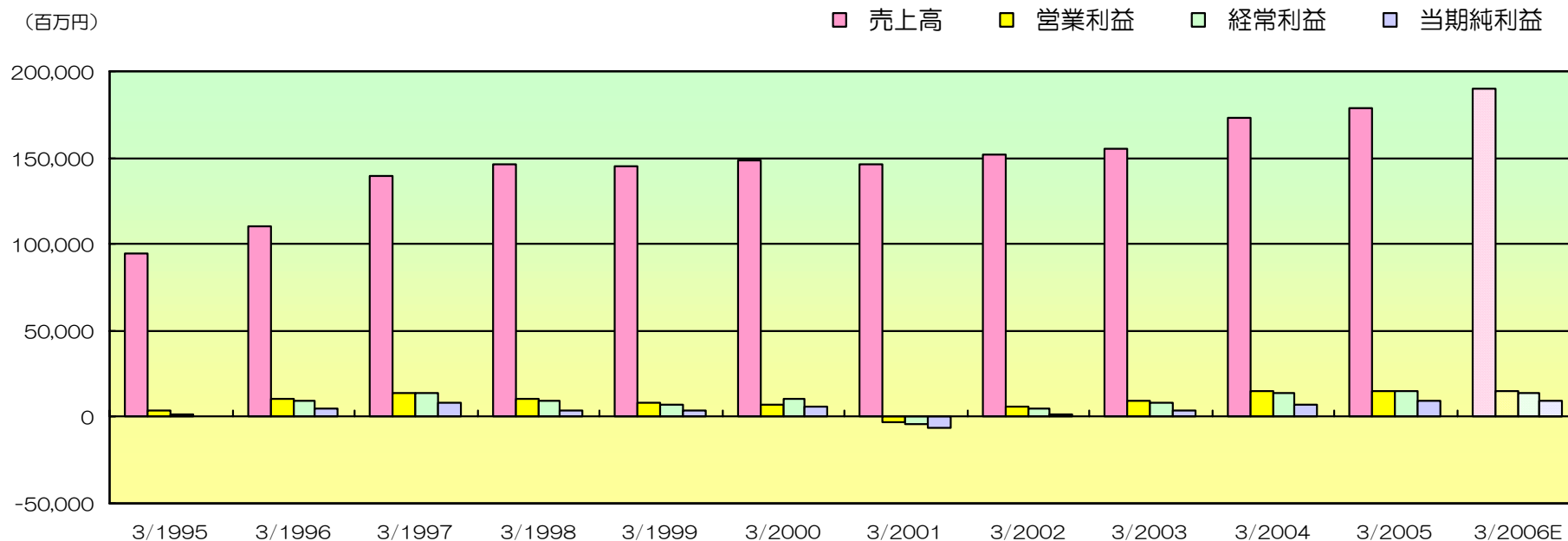
連結

- ① 連結売上高・営業利益・経常利益・当期純利益
- ② 連結セグメント別売上高の状況
- ③ 連結セグメント別営業利益の状況
- ④ 連結セグメント別営業利益率／連結売上高内訳
- ⑤ 連結設備投資・減価償却費／連結開発費推移
- ⑥ アミューズメント施設数推移／アミューズメント施設データ
- ⑦ イタリアントマト店舗数(直営店)／イタリアントマト店舗数(FC店)

単体

- ⑧ 単体売上高・営業利益・経常利益・当期純利益
- ⑨ 単体セグメント別売上高の状況
- ⑩ 単体セグメント別売上総利益の状況
- ⑪ 単体セグメント別売上総利益率／単体売上高内訳
- ⑫ 単体設備投資・減価償却費／単体開発費推移

連結売上高・営業利益・経常利益・当期純利益

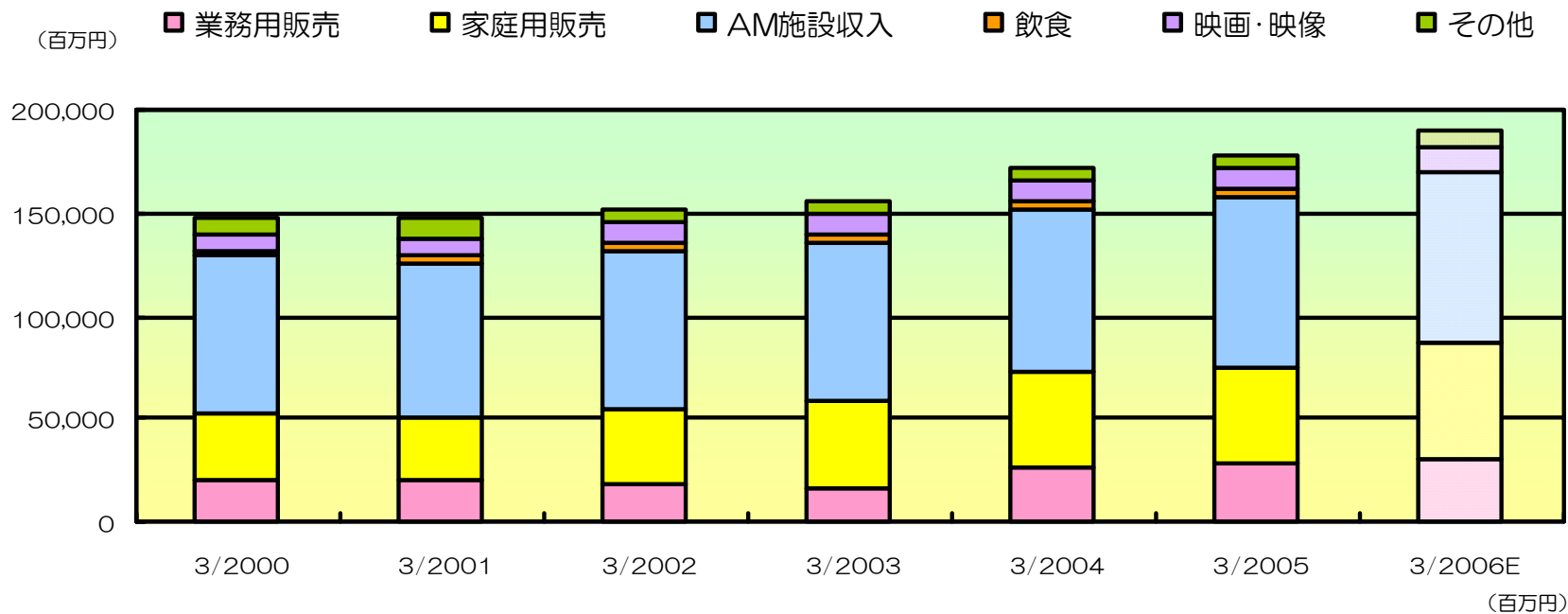


(百万円)

売上高	94,474	110,187	139,808	145,761	145,516	148,065	146,554	152,136	154,777	172,594	178,551	190,000
営業利益	3,571	10,041	13,469	10,716	8,270	6,719	-2,865	6,133	9,470	15,430	15,085	14,700
経常利益	1,906	9,430	14,345	9,075	7,507	11,096	-3,477	4,664	8,777	14,428	14,588	14,100
当期純利益	574	5,245	7,787	4,164	3,566	6,287	-6,000	2,035	4,115	7,545	9,464	8,900

※99/3期以降の<連結営業利益>は財務諸表等規則の改正により（従来販管費に含めていた）「事業税」を含みません。

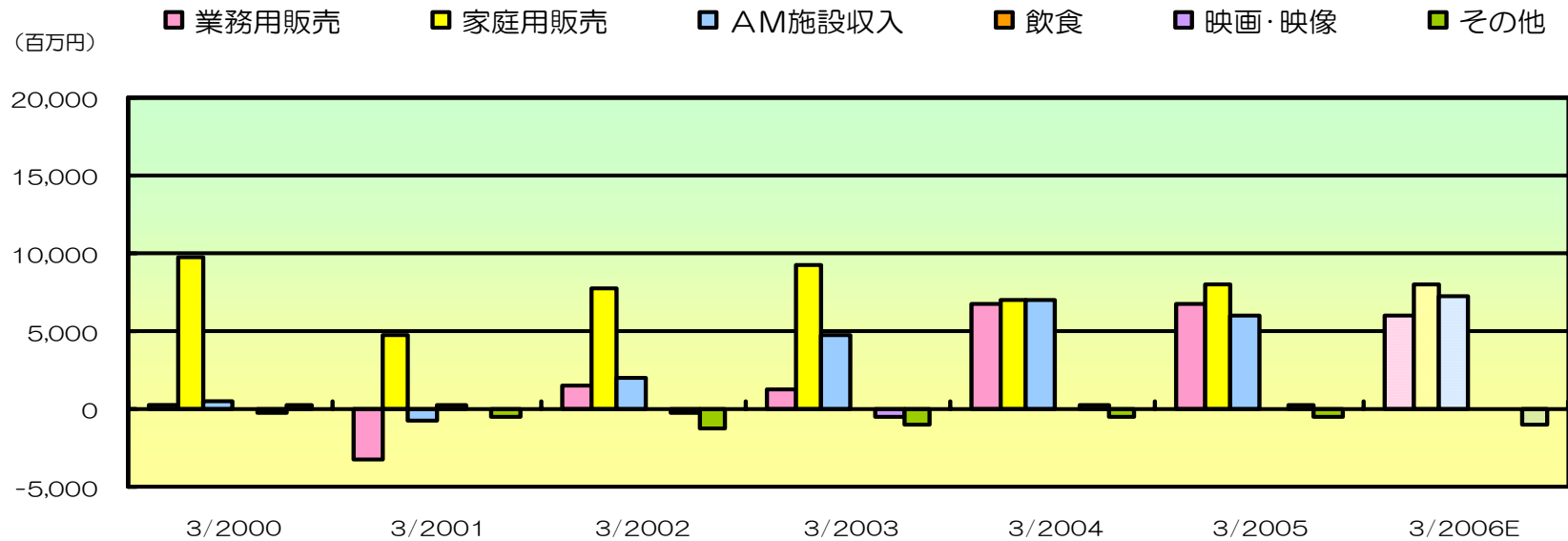
連結セグメント別売上高の状況



業務用販売	20,667	19,344	18,291	16,254	26,990	27,771	30,500
家庭用販売	32,558	30,219	35,520	42,475	44,768	47,488	57,000
A M施設収入	75,119	74,685	77,181	75,900	79,890	81,788	83,000
飲食	3,808	4,281	4,228	3,826	4,430	5,110	—
映画・映像	7,320	8,687	9,903	10,131	10,587	10,343	12,000
その他	8,590	9,334	7,011	6,188	5,926	6,050	7,500

※セグメント別売上高は外部顧客に対する売上高を表示しています。

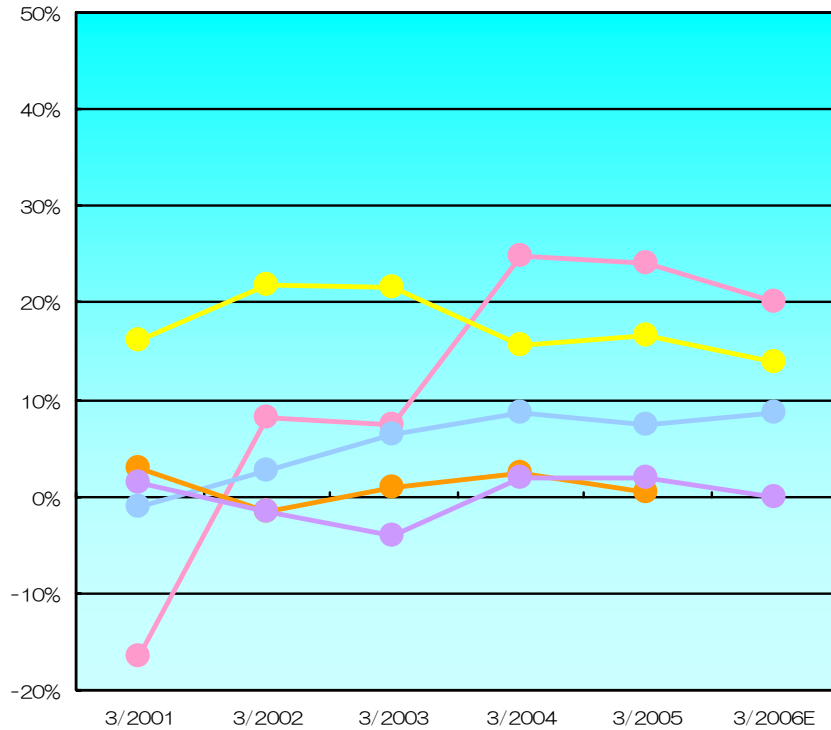
連結セグメント別営業利益の状況



	(百万円)						
	3/2000	3/2001	3/2002	3/2003	3/2004	3/2005	3/2006E
業務用販売	370	-3,207	1,494	1,180	6,691	6,691	6,100
家庭用販売	9,822	4,855	7,750	9,196	7,025	7,888	7,900
A M施設収入	572	-820	2,086	4,773	6,896	6,086	7,200
飲食	79	130	-65	34	100	25	-
映画・映像	-167	124	-150	-411	191	191	0
その他	375	-435	-1,373	-1,022	-620	-560	-1,000

連結セグメント別営業利益率

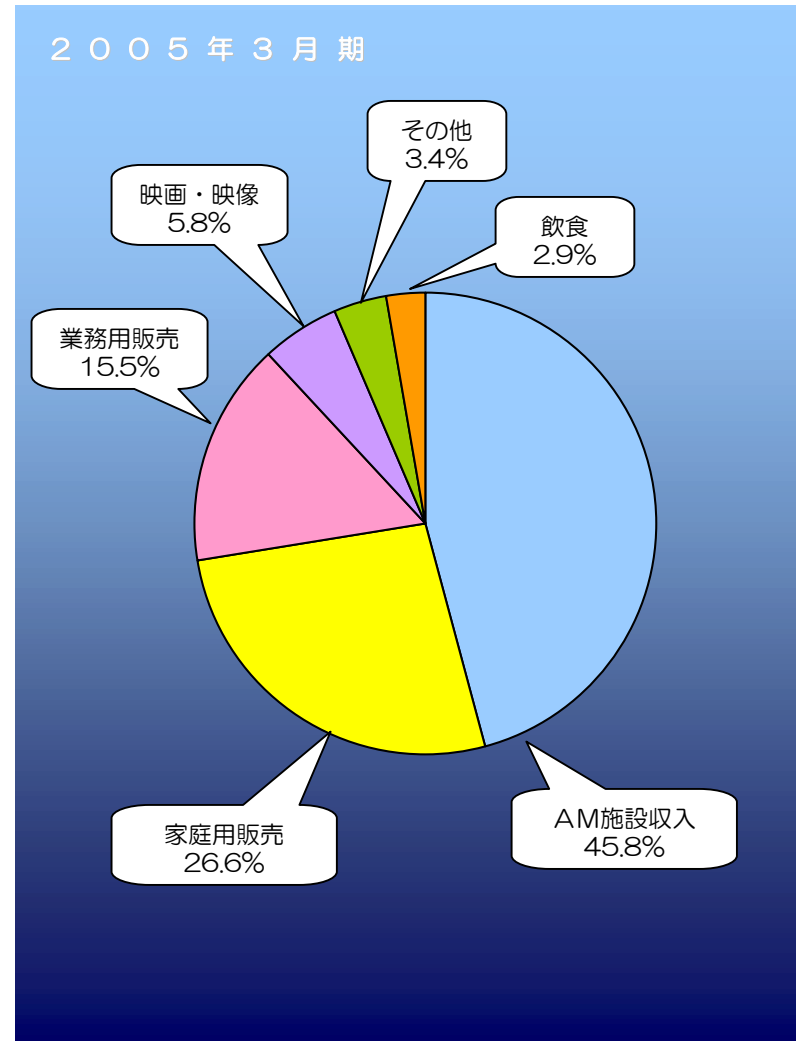
● 業務用販売 ● 家庭用販売 ● AM施設収入
● 飲食 ● 映画・映像 ● その他



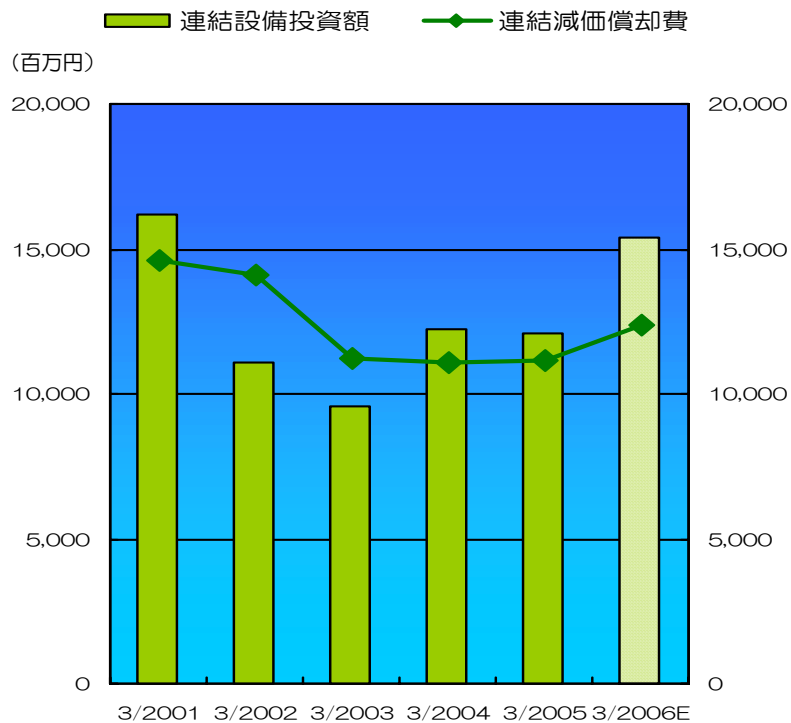
業務用販売	-	8.2%	7.3%	24.8%	24.1%	20.0%
家庭用販売	16.1%	21.8%	21.7%	15.7%	16.6%	13.9%
AM施設収入	-	2.7%	6.3%	8.6%	7.4%	8.7%
飲食	3.0%	-	0.9%	2.3%	0.5%	-
映画・映像	1.4%	-	-	1.8%	1.9%	-
その他	-	-	-	-	-	-

連結売上高内訳

2005年3月期



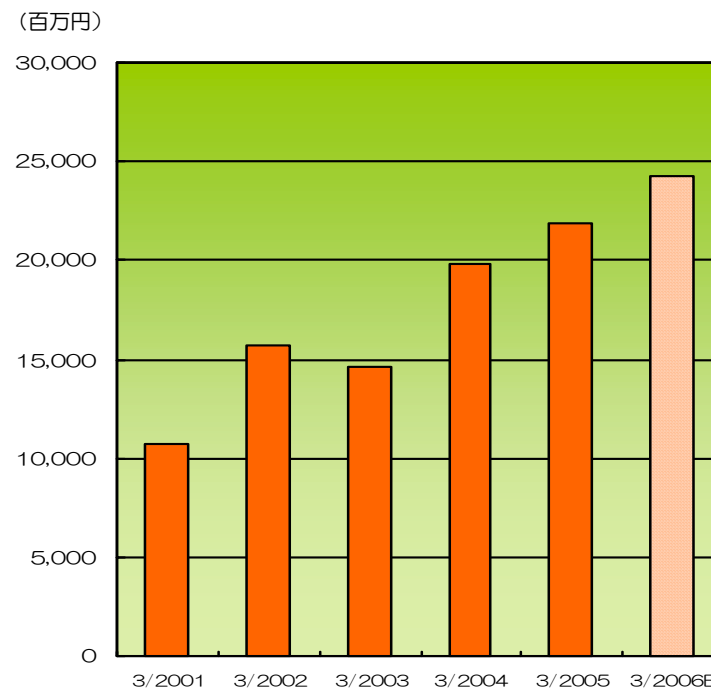
連結設備投資・減価償却費



(百万円)

連結設備投資	16,197	11,065	9,537	12,247	12,058	15,384
連結減価償却費	14,623	14,085	11,226	11,104	11,172	12,352

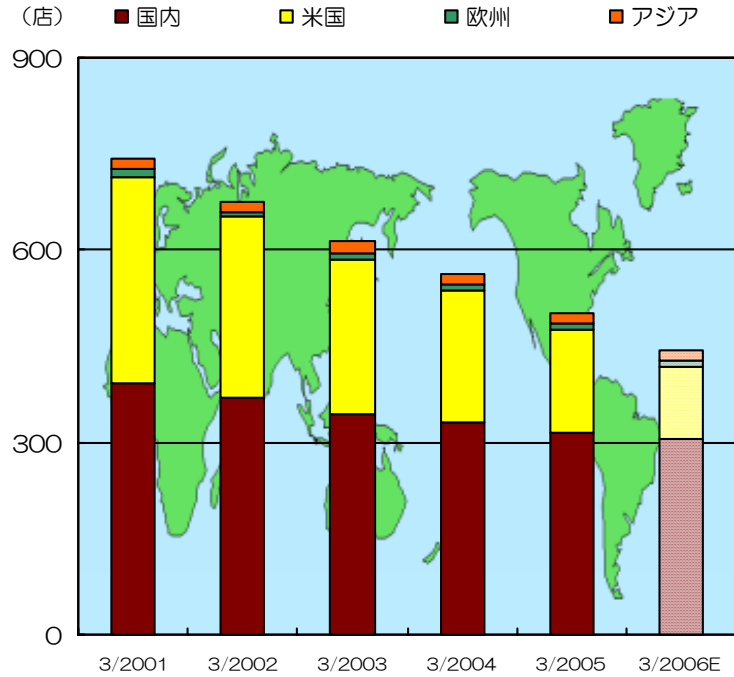
連結開発費推移



(百万円)

連結開発費	10,702	15,654	14,580	19,789	21,905	24,248
-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

アミューズメント施設数推移



直営店	(店)					
全世界合計	743	676	612	563	501	444
国内	393	369	344	332	315	305
米国	322	282	242	206	160	114
欧州	10	9	10	10	10	10
アジア	18	16	15	15	16	15

レベニューシェア	(店)					
国内	688	616	453	303	227	207
米国	591	767	868	966	984	NA
欧州	18	21	24	2	1	NA
アジア	21	7	8	9	16	NA

アミューズメント施設データ

国内AM施設数

	3/2001	3/2002	3/2003	3/2004	3/2005	3/2006E
期首店舗数	440	394	369	344	332	315
出店	23	10	10	16	10	14
退店	70	36	35	28	27	24
期末店舗数	※394	369	344	332	315	305
レベニューシェア	688	616	453	303	227	207

※調整1店

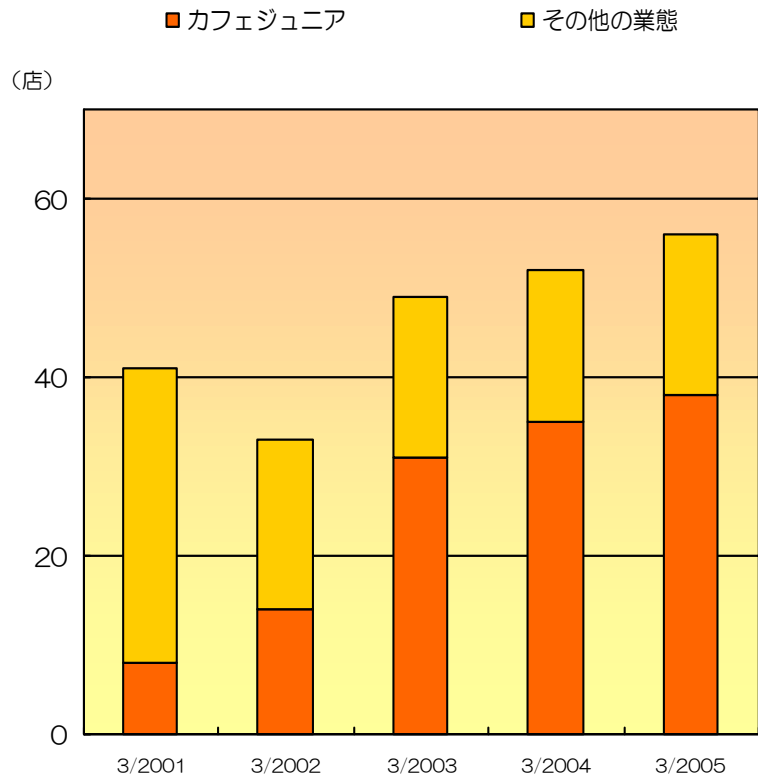
米国AM施設

	3/2001	3/2002	3/2003	3/2004	3/2005	3/2006E
期首店舗数	289	322	282	242	206	160
出店	57	4	0	0	0	0
退店	24	44	40	36	46	46
期末店舗数	322	282	242	206	160	114
レベニューシェア	591	767	868	966	984	NA

既存店前年比

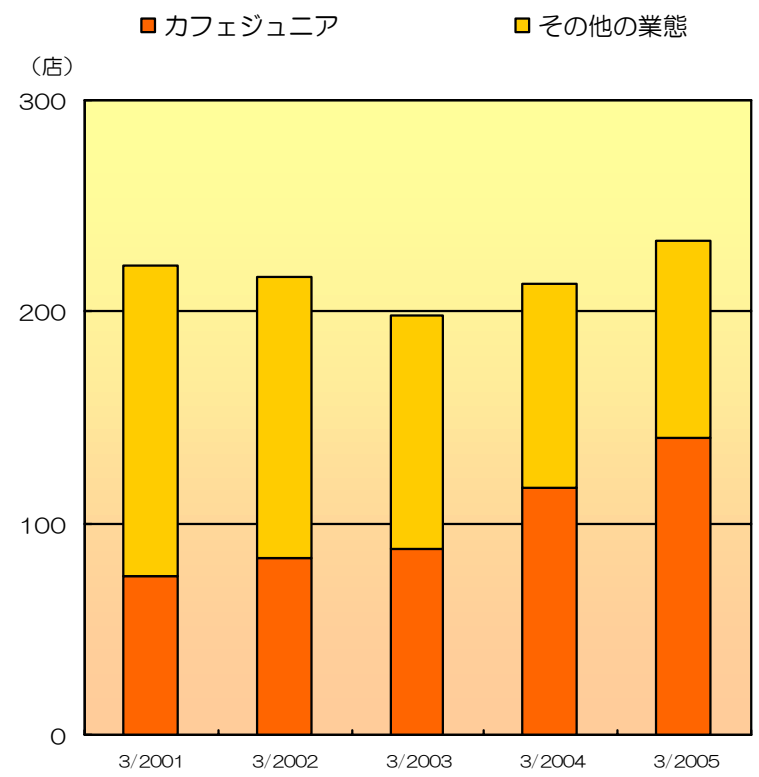
	3/2001	3/2002	3/2003	3/2004	3/2005	3/2006E
国内	93.0%	101.1%	101.6%	106.5%	96.6%	102.0%
米国	95.0%	93.8%	93.6%	95.0%	90.8%	94.5%

イタリアンマト店舗数(直営店)



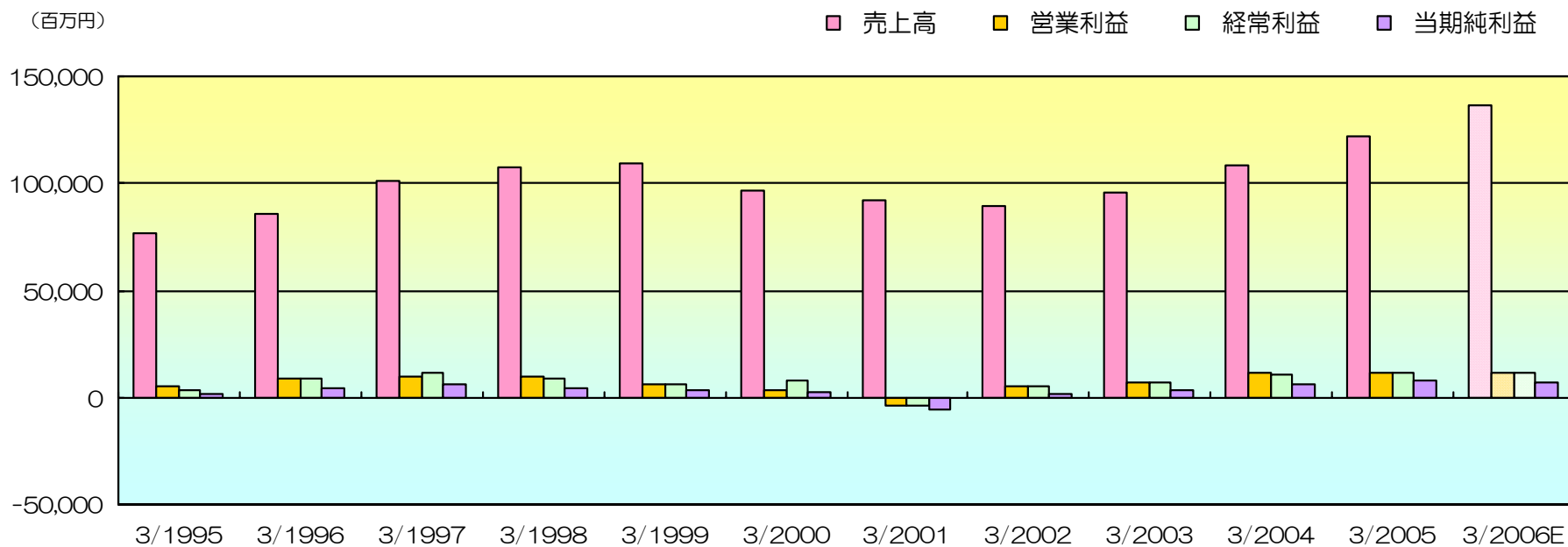
		(店)				
直 営 店		41	33	49	52	56
内カフェジュニア		8	14	31	35	38

イタリアンマト店舗数(F C店)



		(店)				
F C 店		222	216	198	213	234
内カフェジュニア		75	84	88	117	140

単体売上高・営業利益・経常利益・当期純利益

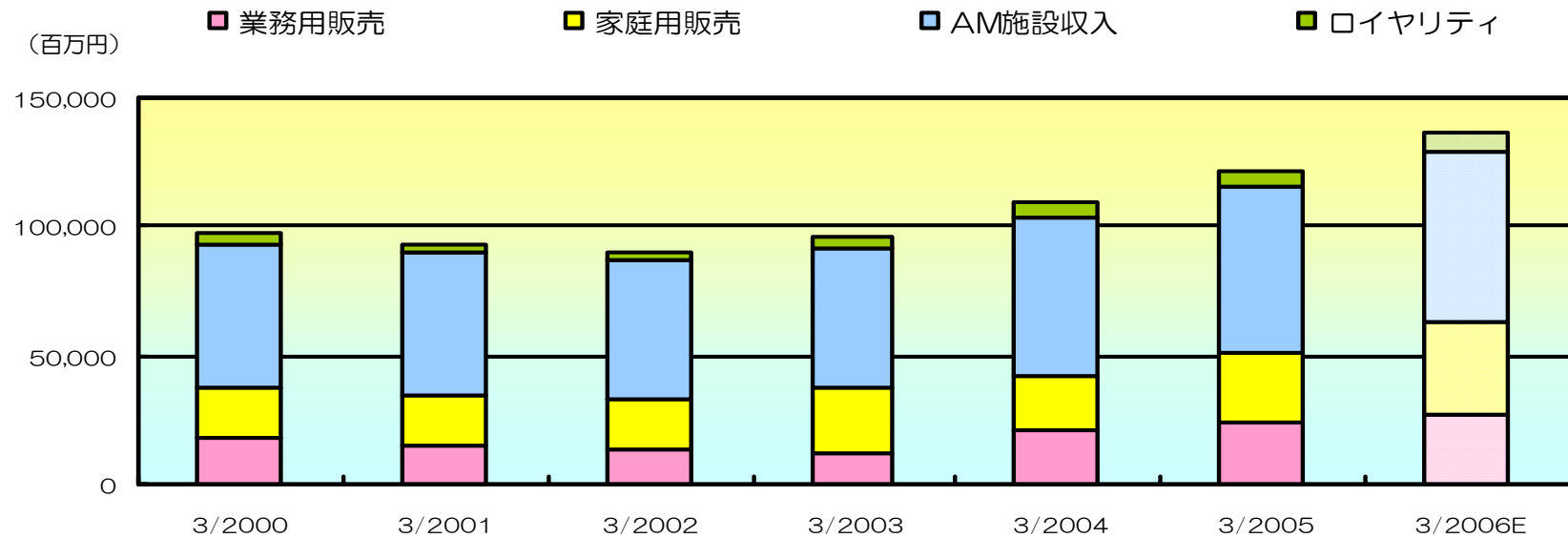


(百万円)

売上高	76,404	85,716	101,026	107,898	108,893	96,768	92,394	89,482	95,438	108,815	121,625	136,000
営業利益	4,871	8,633	10,110	9,278	6,108	3,260	-4,056	5,609	7,314	11,145	11,354	11,400
経常利益	3,755	8,502	11,269	8,626	5,908	7,627	-3,990	5,322	7,127	10,649	11,348	11,400
当期純利益	2,009	4,033	5,909	4,658	3,166	2,636	-5,598	1,971	3,766	6,243	7,484	7,200

※99/3期以降の<連結営業利益>は財務諸表等規則の改正により(従来販管費に含めていた)「事業税」を含みません。

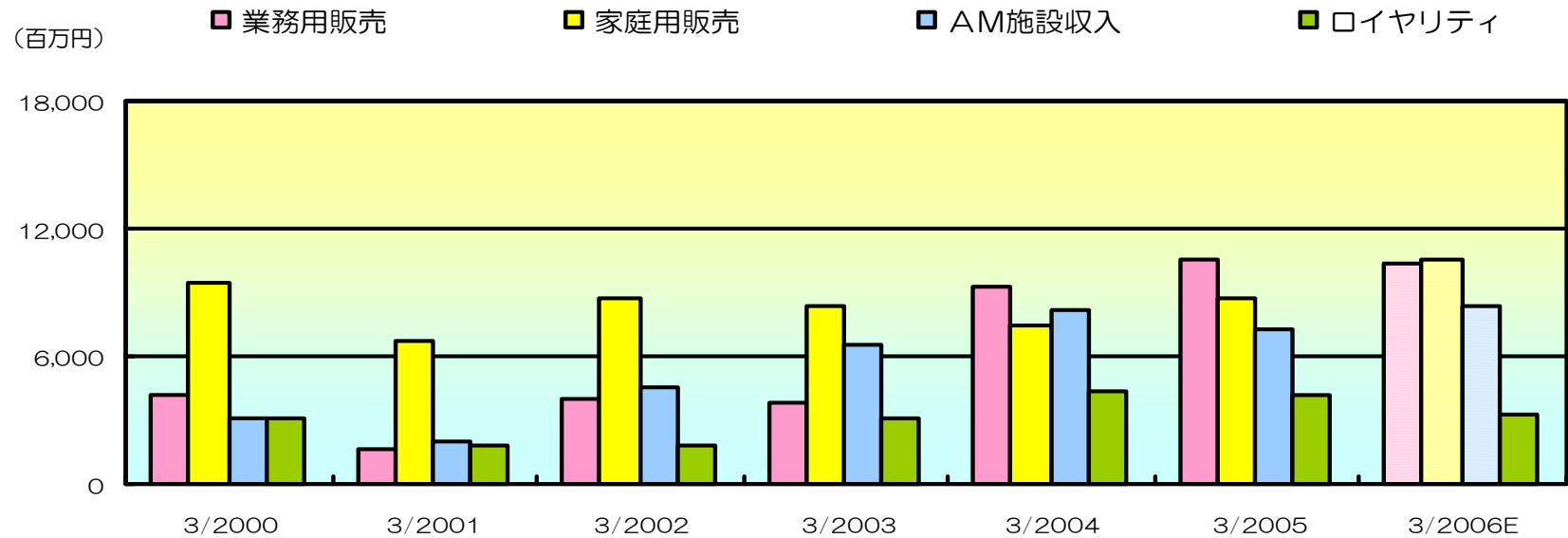
単体セグメント別売上高の状況



(百万円)

業務用販売	17,541	15,563	13,104	12,349	21,492	24,583	26,800
家庭用販売	19,294	19,418	20,247	24,561	21,062	26,874	35,900
AM施設収入	56,578	55,506	53,979	55,070	61,238	64,722	67,000
ロイヤリティ	3,353	1,906	2,150	3,456	5,022	5,444	6,300

単体セグメント別売上総利益の状況



(百万円)

業務用販売	4,157	1,579	3,984	3,823	9,273	10,463	10,400
家庭用販売	9,398	6,753	8,763	8,371	7,415	8,639	10,500
A M 施設収入	3,119	2,018	4,489	6,550	8,196	7,321	8,300
ロイヤリティ	3,059	1,791	1,830	3,031	4,334	4,202	3,200

単体セグメント別売上総利益率

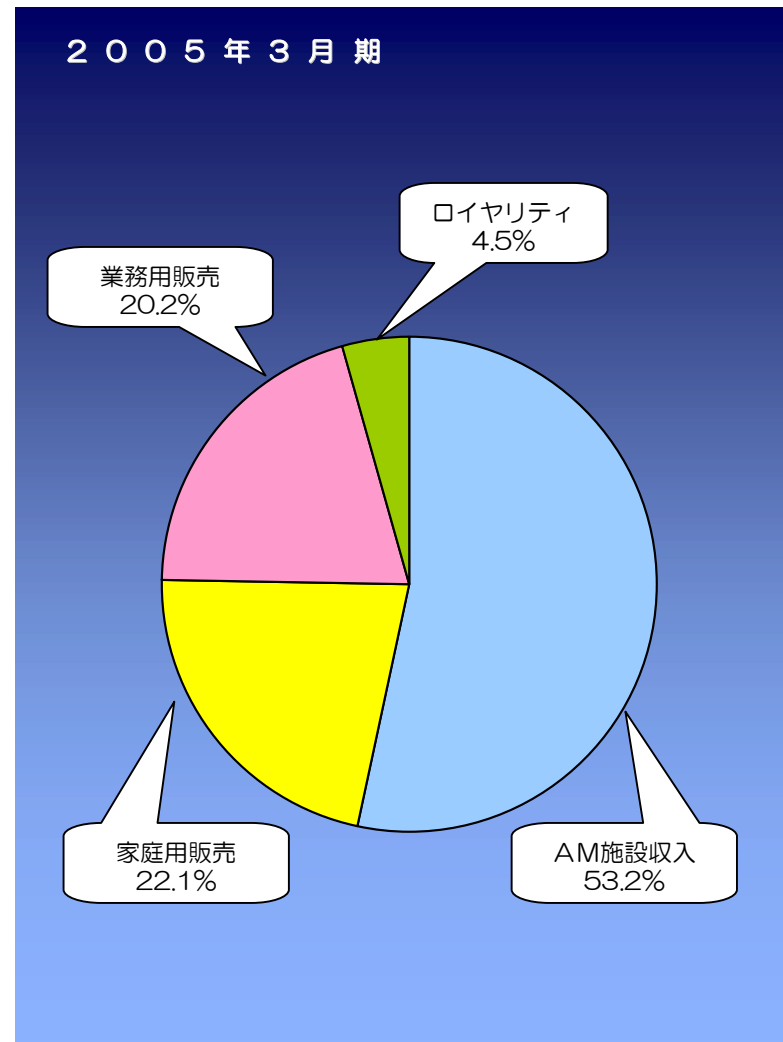
● 業務用販売 ● 家庭用販売 ● AM施設収入



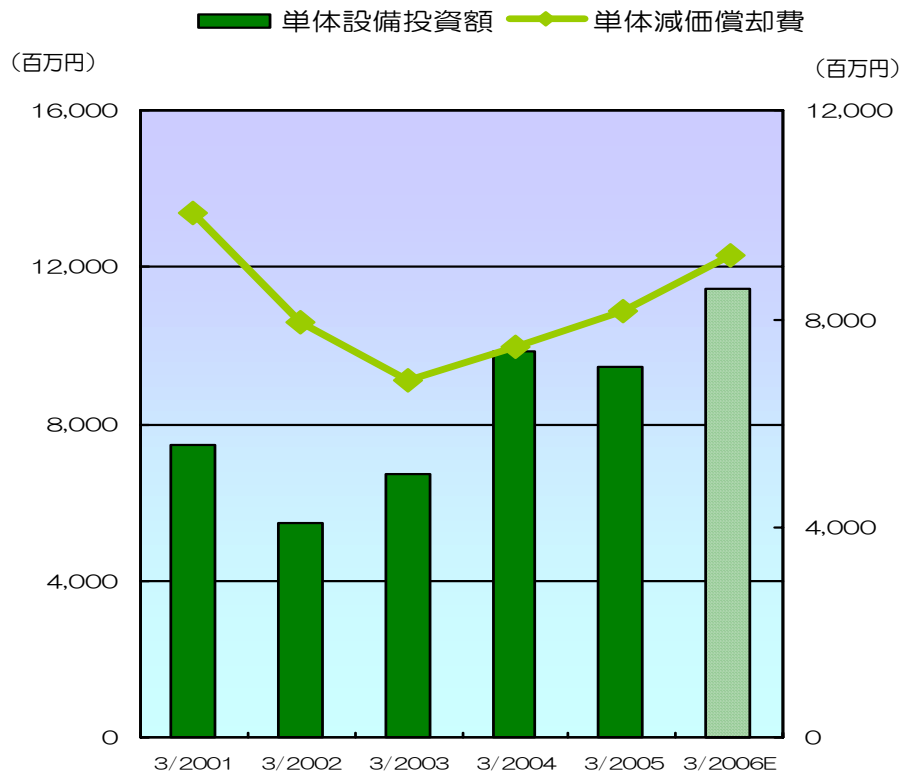
業務用販売	10.1%	30.4%	31.0%	43.1%	42.6%	38.8%
家庭用販売	34.8%	43.3%	34.1%	35.2%	32.1%	29.2%
AM施設収入	3.6%	8.3%	11.9%	13.4%	11.3%	12.4%

単体売上高内訳

2005年3月期



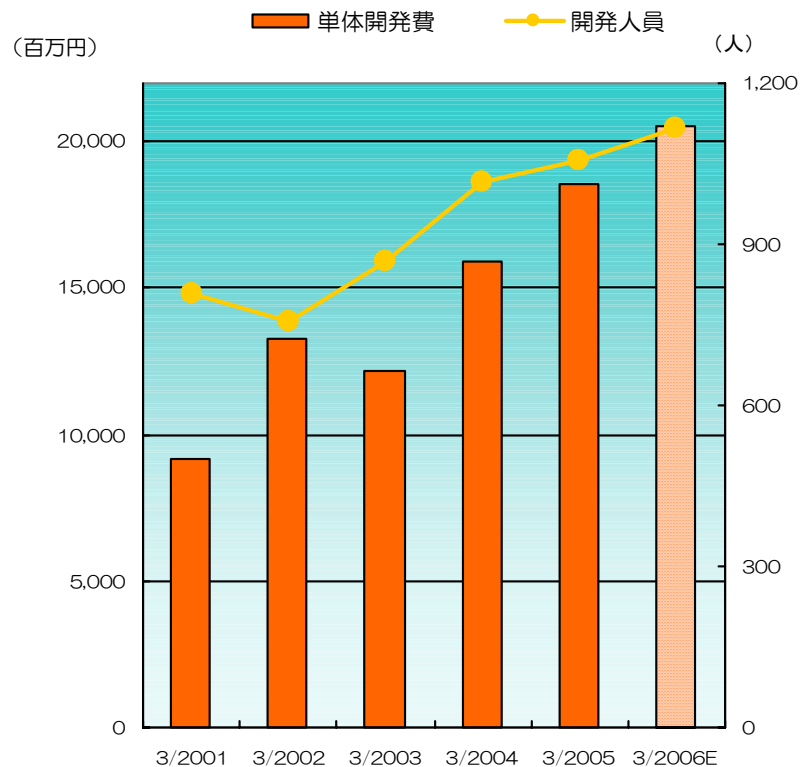
単体設備投資・減価償却費



(百万円)

単体設備投資額	7,472	5,449	6,719	9,845	9,463	11,457
内 AM 施設	6,493	4,931	5,873	8,976	8,473	9,898
単体減価償却費	10,045	7,939	6,825	7,491	8,150	9,239

単体開発費推移



(百万円)

単体開発費	9,141	13,237	12,170	15,921	18,574	20,512
-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------

(人)

従業員数	2,316	2,041	2,147	2,260	2,407	2,594
内開発部門	809	758	867	1,015	1,056	1,117