

株式会社ナムコ
2005年3月期 中間決算説明会

データファイル

2004年11月25日

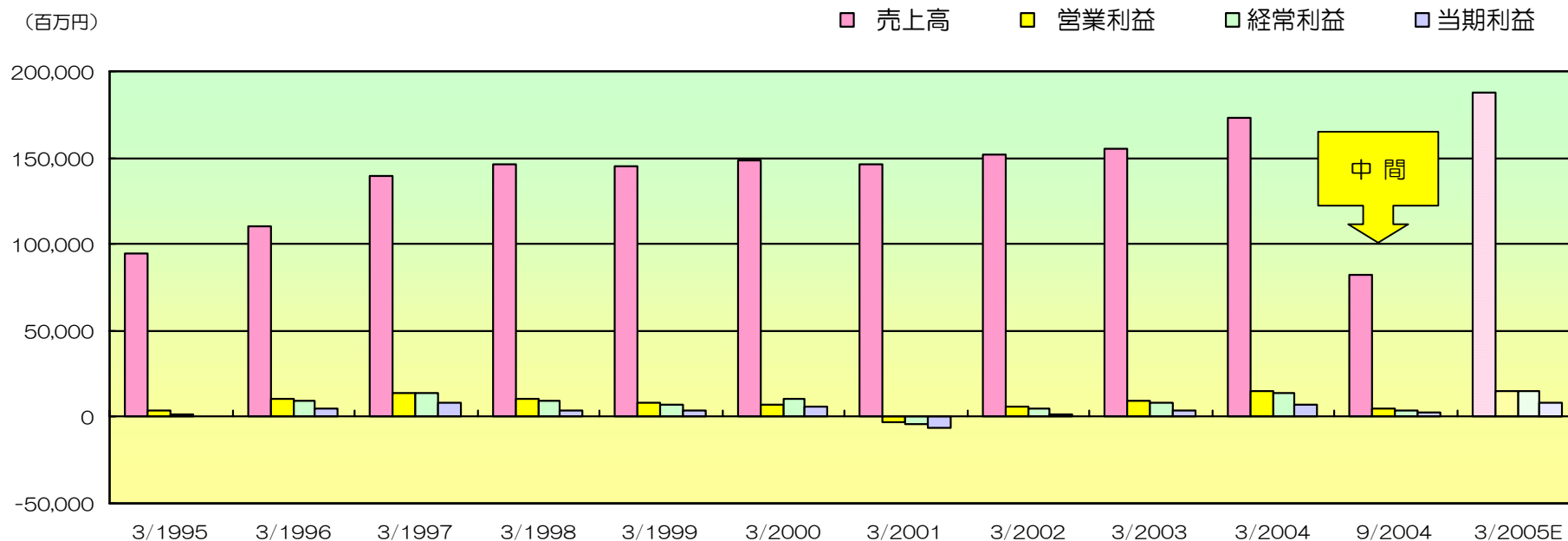
連結

- ① 連結売上高・営業利益・経常利益・当期利益
- ② 連結セグメント別売上高の状況
- ③ 連結セグメント別営業利益の状況
- ④ 連結セグメント別営業利益率／連結売上高内訳
- ⑤ 連結設備投資・減価償却費／連結開発費推移
- ⑥ アミューズメント施設数推移／アミューズメント施設データ
- ⑦ イタリアントマト店舗数(直営店)／イタリアントマト店舗数(FC店)

単体

- ⑧ 単体売上高・営業利益・経常利益・当期利益
- ⑨ 単体セグメント別売上高の状況
- ⑩ 単体セグメント別売上総利益の状況
- ⑪ 単体セグメント別売上総利益率／単体売上高内訳
- ⑫ 単体設備投資・減価償却費／単体開発費推移

連結売上高・営業利益・経常利益・当期利益

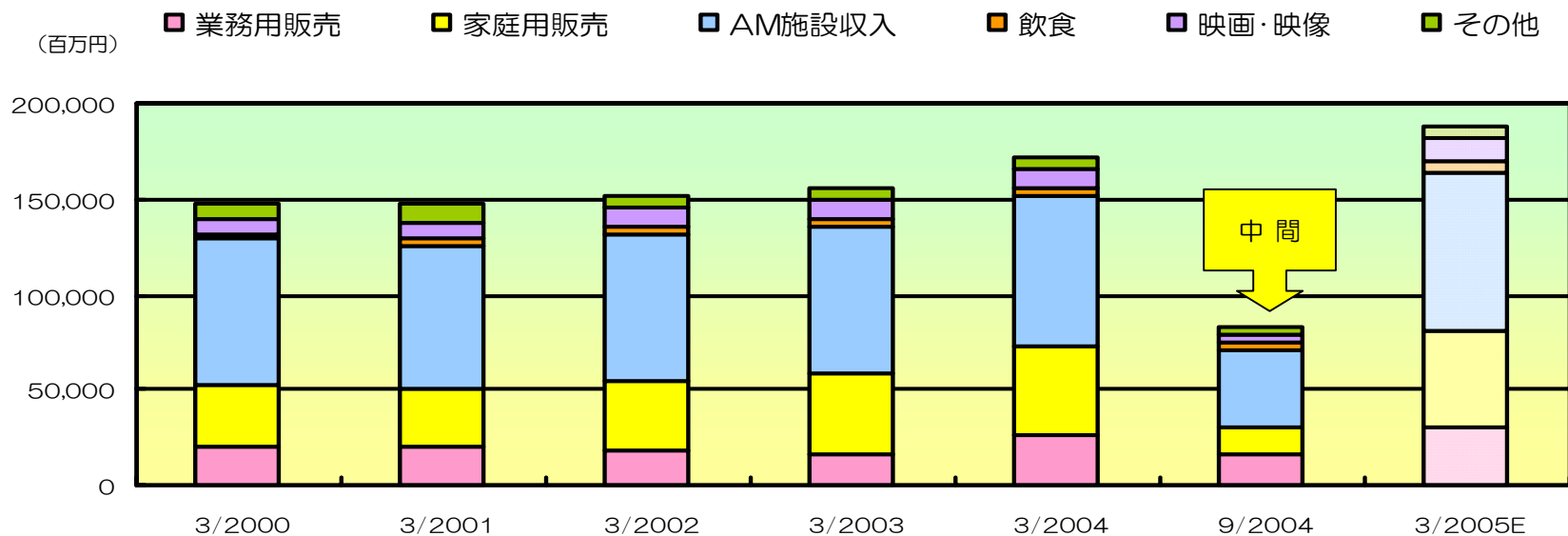


(百万円)

売上高	94,474	110,187	139,808	145,761	145,516	148,065	146,554	152,136	154,777	172,594	81,980	188,000
営業利益	3,571	10,041	13,469	10,716	8,270	6,719	-2,865	6,133	9,470	15,430	4,422	15,500
経常利益	1,906	9,430	14,345	9,075	7,507	11,096	-3,477	4,664	8,777	14,428	4,200	15,200
当期利益	574	5,245	7,787	4,164	3,566	6,287	-6,000	2,035	4,115	7,545	2,679	8,500

※99/3期以降の<連結営業利益>は財務諸表等規則の改正により(従来販管費に含めていた)「事業税」を含みません。

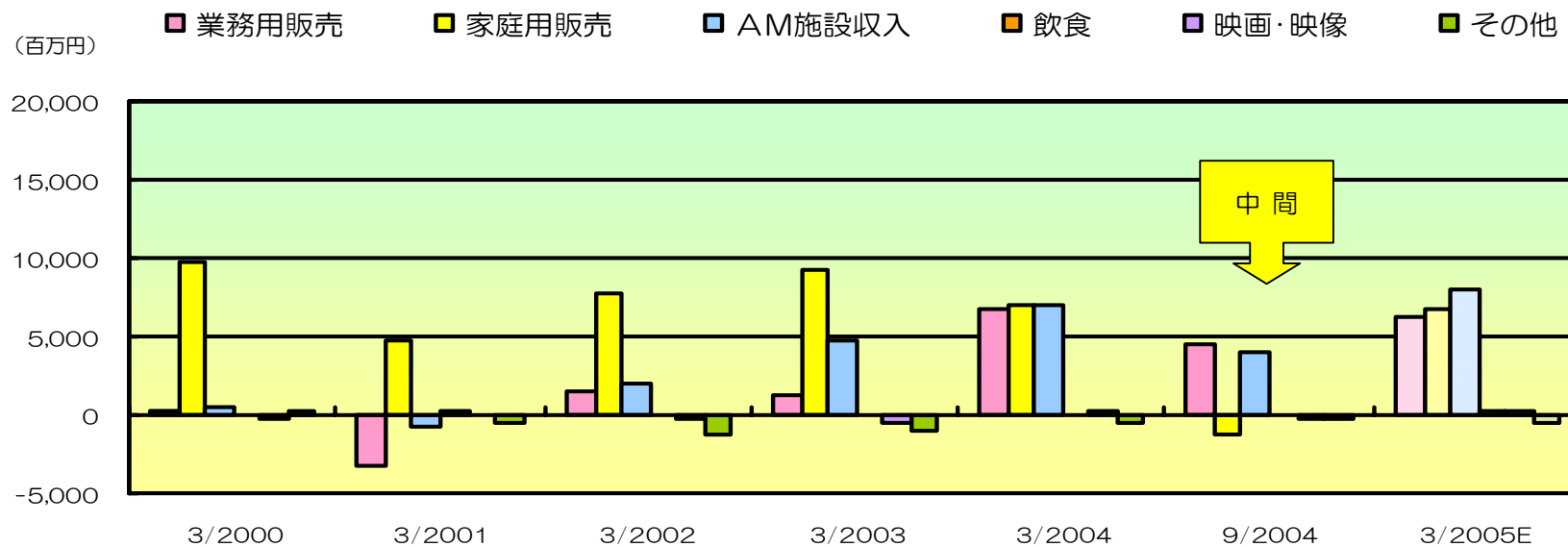
連結セグメント別売上高の状況



	(百万円)						
業務用販売	20,667	19,344	18,291	16,254	26,990	16,541	29,300
家庭用販売	32,558	30,219	35,520	42,475	44,768	13,887	51,800
A M 施設収入	75,119	74,685	77,181	75,900	79,890	41,075	83,500
飲食	3,808	4,281	4,228	3,826	4,430	2,553	5,700
映画・映像	7,320	8,687	9,903	10,131	10,587	4,793	10,600
その他	8,590	9,334	7,011	6,188	5,926	3,128	7,100

※セグメント別売上高は外部顧客に対する売上高を表示しています。

連結セグメント別営業利益の状況

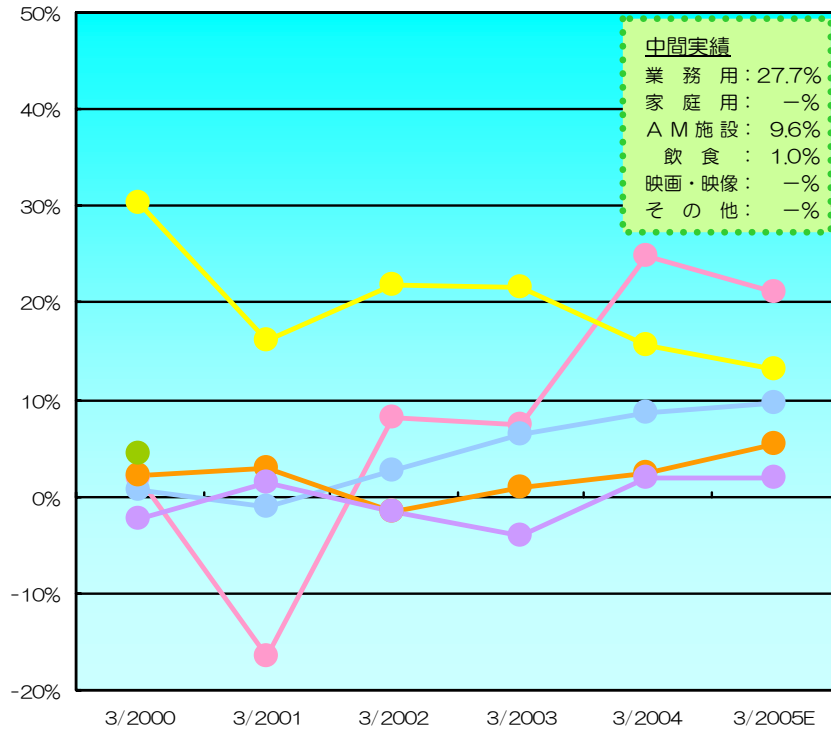


	(百万円)						
業務用販売	370	-3,207	1,494	1,180	6,691	4,589	6,200
家庭用販売	9,822	4,855	7,750	9,196	7,025	-1,324	6,800
A M 施設収入	572	-820	2,086	4,773	6,896	3,962	8,000
飲食	79	130	-65	34	100	26	300
映画・映像	-167	124	-150	-411	191	-157	200
その他	375	-435	-1,373	-1,022	-620	-185	-400

※利益率は外部売上高に対する営業利益の比率を表示しています。

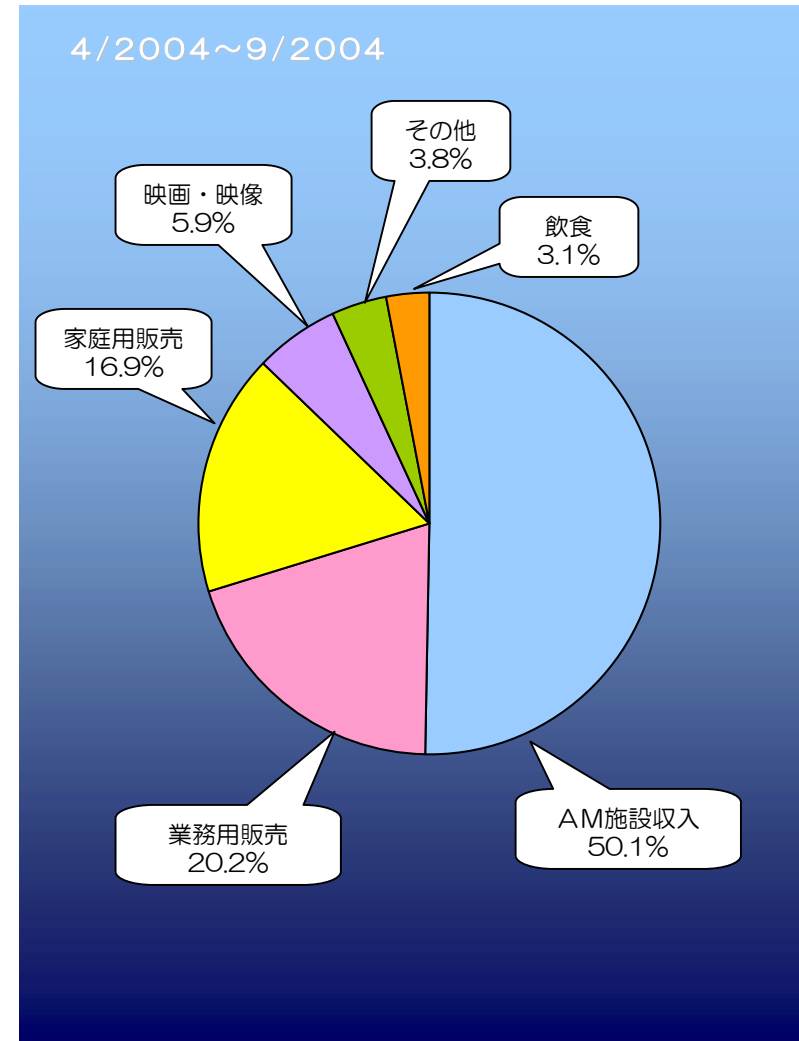
連結セグメント別営業利益率

- 業務用販売
- 家庭用販売
- AM施設収入
- 飲食
- 映画・映像
- その他

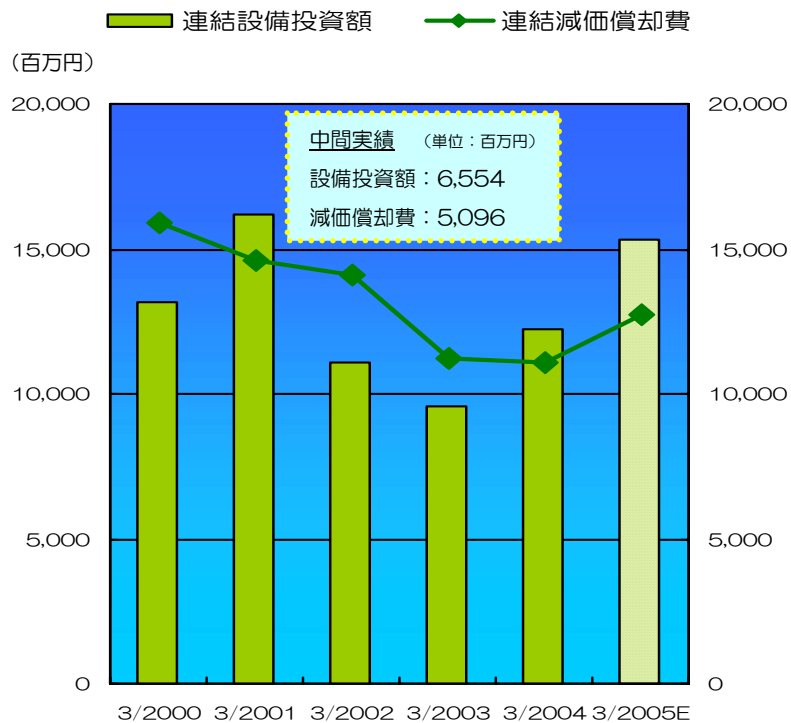


	3/2000	3/2001	3/2002	3/2003	3/2004	3/2005E
業務用販売	1.8%	-	8.2%	7.3%	24.8%	21.2%
家庭用販売	30.2%	16.1%	21.8%	21.7%	15.7%	13.1%
AM施設収入	0.8%	-	2.7%	6.3%	8.6%	9.6%
飲食	2.1%	3.0%	-	0.9%	2.3%	5.3%
映画・映像	-	1.4%	-	-	1.8%	1.9%
その他	4.4%	-	-	-	-	-

連結売上高内訳

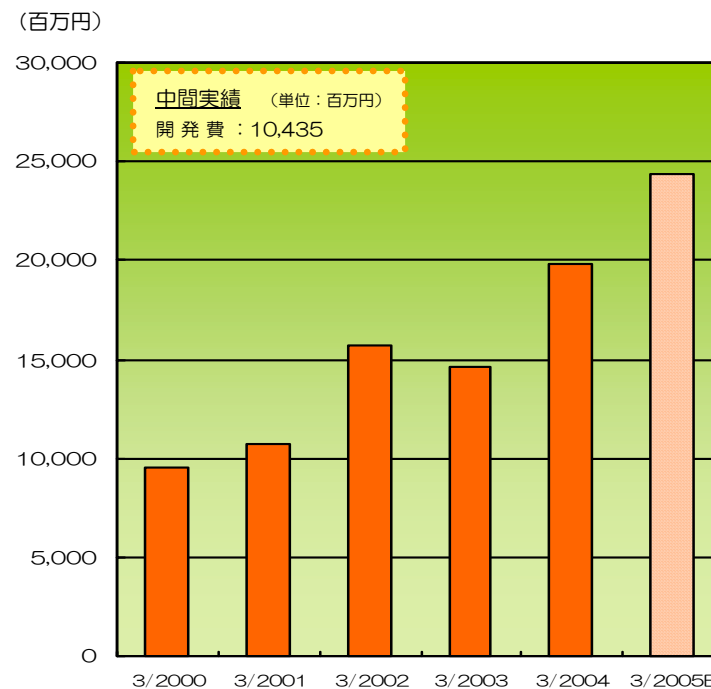


連結設備投資・減価償却費



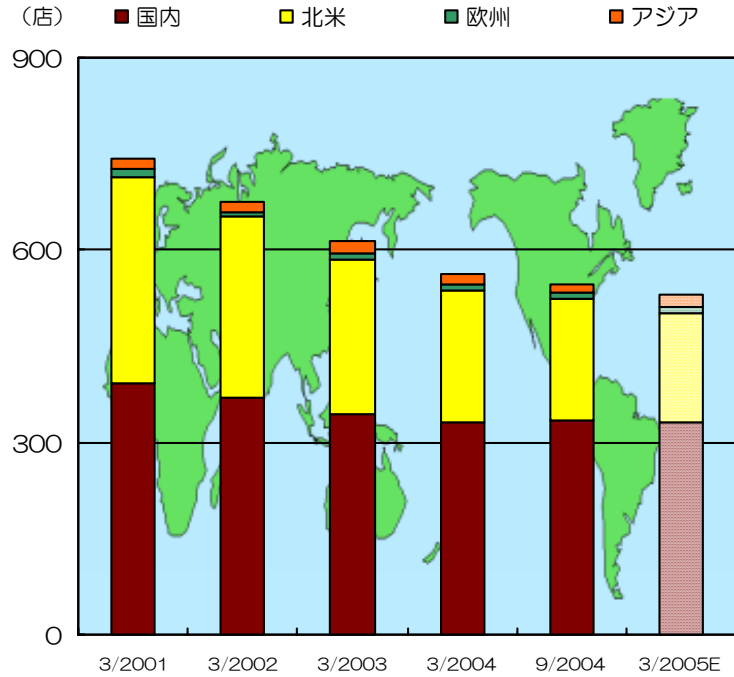
	(百万円)					
連結設備投資	13,191	16,197	11,065	9,537	12,247	15,296
連結減価償却費	15,888	14,623	14,085	11,226	11,104	12,759

連結開発費推移



	(百万円)					
連結開発費	9,513	10,702	15,654	14,580	19,789	24,336

アミューズメント施設数推移



直営店 (店)

期	国内	北米	欧州	アジア
3/2001	743	322	10	18
3/2002	676	282	9	16
3/2003	612	242	10	16
3/2004	563	206	10	15
9/2004	548	190	10	15
3/2005E	531	171	10	19

レベニューシェア (店)

期	国内	北米	欧州	アジア
3/2001	688	591	18	21
3/2002	616	767	21	7
3/2003	453	868	24	8
3/2004	303	966	2	9
9/2004	261	970	2	12
3/2005E	283	NA	NA	NA

アミューズメント施設データ

国内AM施設数

(店)

	3/2001	3/2002	3/2003	3/2004	9/2004	3/2005E
期首店舗数	440	394	369	344	332	332
出店	23	10	10	16	8	10
退店	70	36	35	28	7	11
期末店舗数	*394	369	344	332	333	331
レベニューシェア	688	616	453	303	261	283

*調整1店

北米AM施設

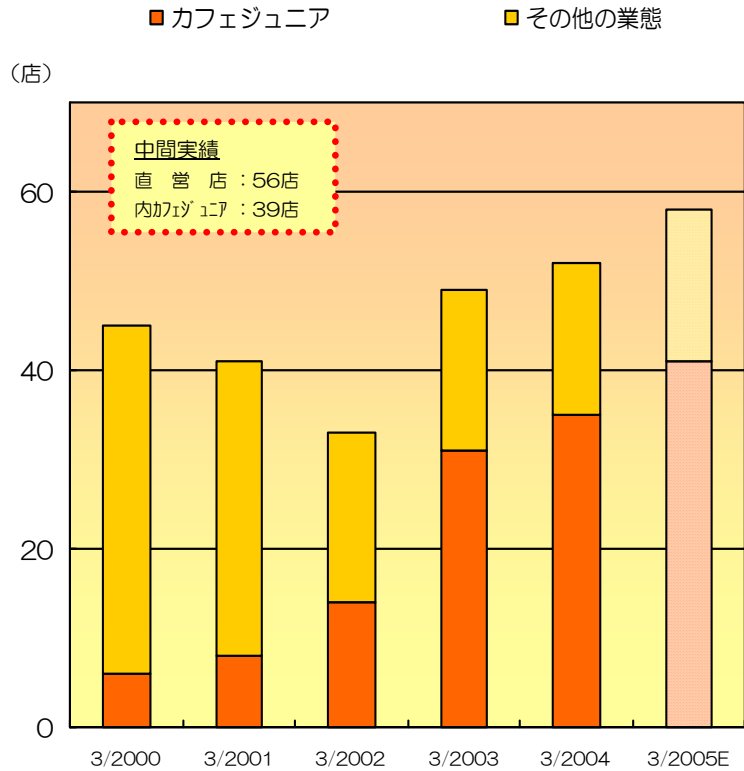
(店)

	3/2001	3/2002	3/2003	3/2004	9/2004	3/2005E
期首店舗数	289	322	282	242	206	206
出店	57	4	0	0	0	0
退店	24	44	40	36	16	35
期末店舗数	322	282	242	206	190	171
レベニューシェア	591	767	868	966	970	NA

既存店前年比

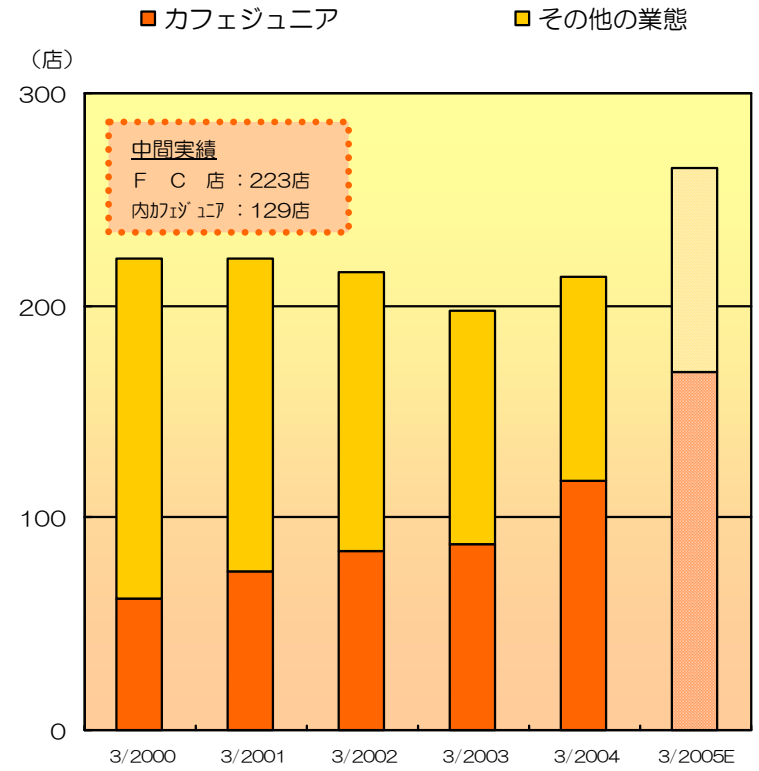
	3/2001	3/2002	3/2003	3/2004	9/2004	3/2005E
国内	93.0%	101.1%	101.6%	106.5%	99.1%	102.0%
北米	95.0%	93.8%	93.6%	95.0%	89.3%	96.4%

イタリアンマト店舗数(直営店)



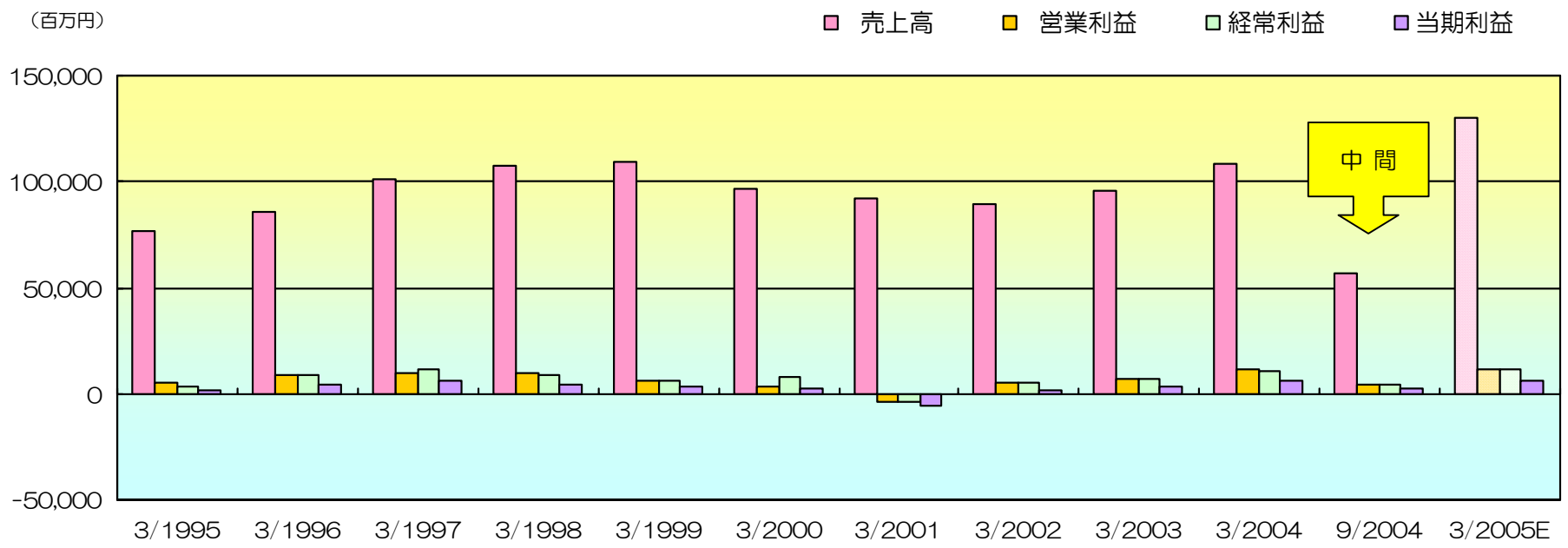
	(店)					
直営店	45	41	33	49	52	58
内カフェジュニア	6	8	14	31	35	41

イタリアンマト店舗数(F C店)



	(店)					
F C店	222	222	216	198	213	265
内カフェジュニア	62	75	84	88	117	169

単体売上高・営業利益・経常利益・当期利益

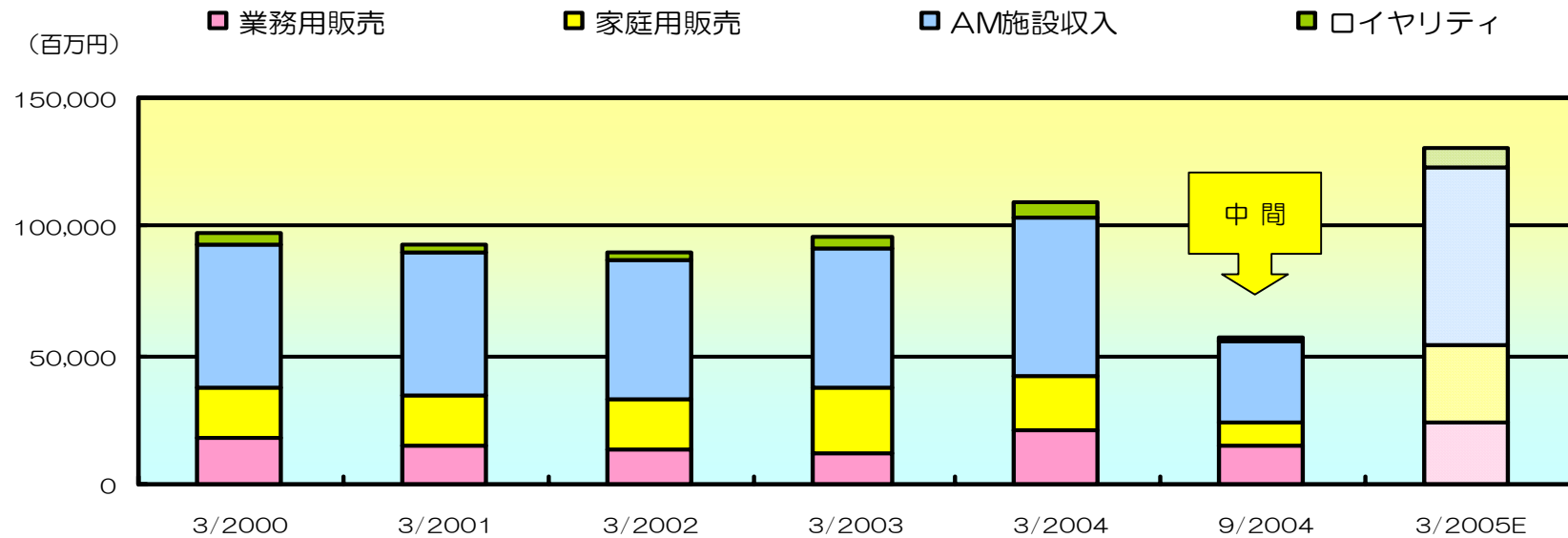


(百万円)

売上高	76,404	85,716	101,026	107,898	108,893	96,768	92,394	89,482	95,438	108,815	56,918	130,000
営業利益	4,871	8,633	10,110	9,278	6,108	3,260	-4,056	5,609	7,314	11,145	4,229	11,400
経常利益	3,755	8,502	11,269	8,626	5,908	7,627	-3,990	5,322	7,127	10,649	4,257	11,400
当期利益	2,009	4,033	5,909	4,658	3,166	2,636	-5,598	1,971	3,766	6,243	2,739	6,500

※99/3期以降の<連結営業利益>は財務諸表等規則の改正により(従来販管費に含めていた)「事業税」を含みません。

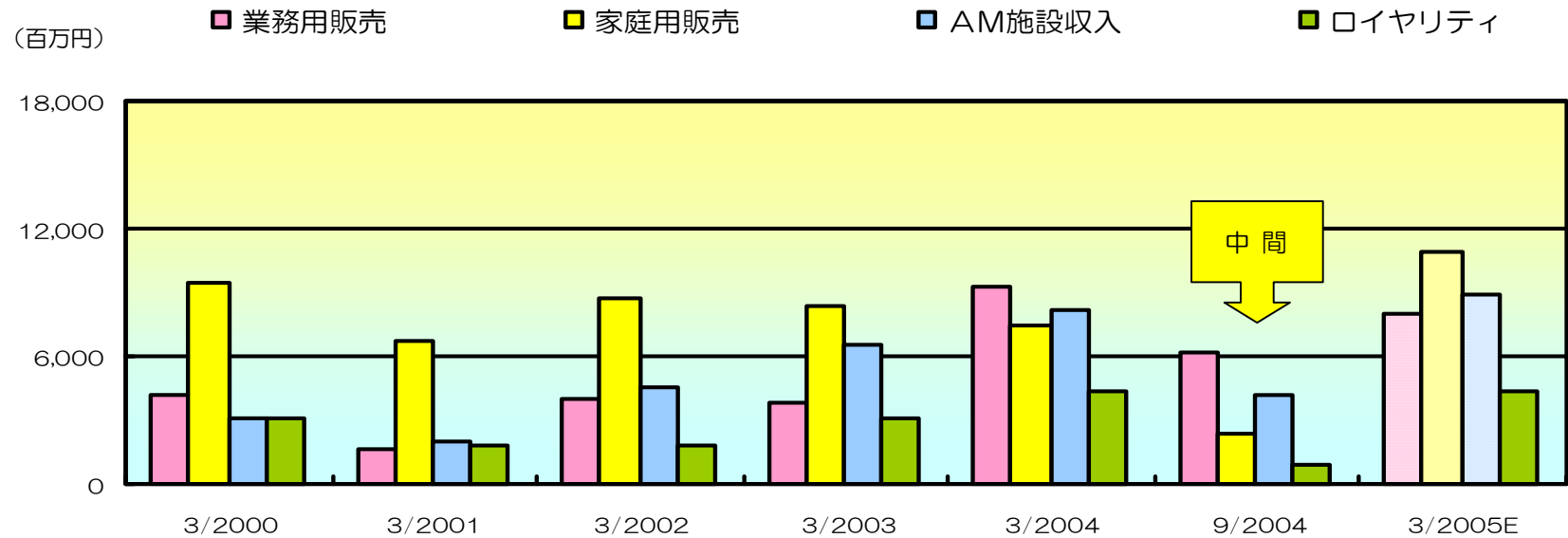
単体セグメント別売上高の状況



(百万円)

業務用販売	17,541	15,563	13,104	12,349	21,492	14,661	24,000
家庭用販売	19,294	19,418	20,247	24,561	21,062	9,003	30,000
AM施設収入	56,578	55,506	53,979	55,070	61,238	31,985	69,000
ロイヤリティ	3,353	1,906	2,150	3,456	5,022	1,267	7,000

単体セグメント別売上総利益の状況

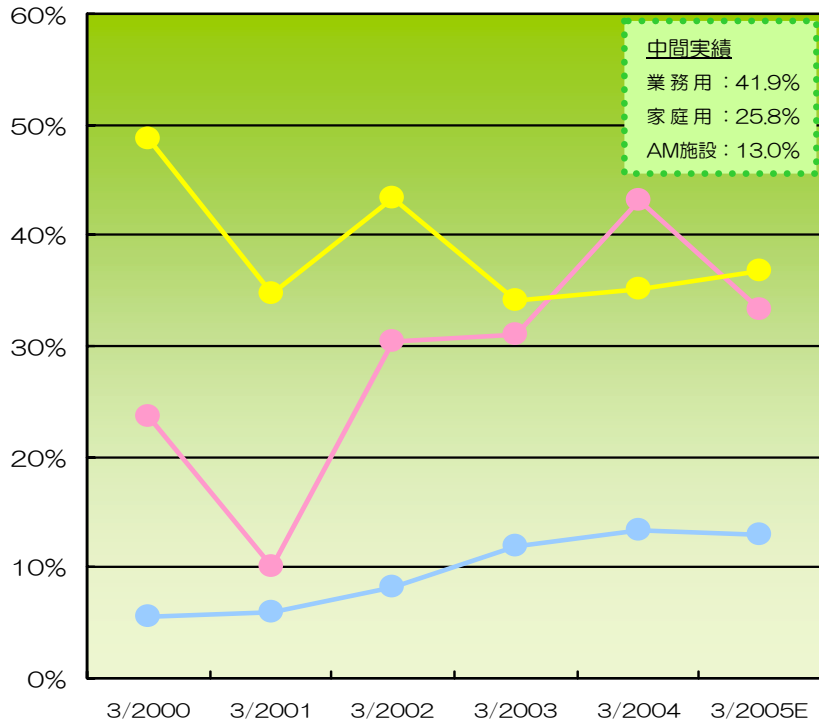


(百万円)

業務用販売	4,157	1,579	3,984	3,823	9,273	6,136	8,000
家庭用販売	9,398	6,753	8,763	8,371	7,415	2,319	11,000
A M施設収入	3,119	2,018	4,489	6,550	8,196	4,155	9,000
ロイヤリティ	3,059	1,791	1,830	3,031	4,334	880	4,400

単体セグメント別売上総利益率

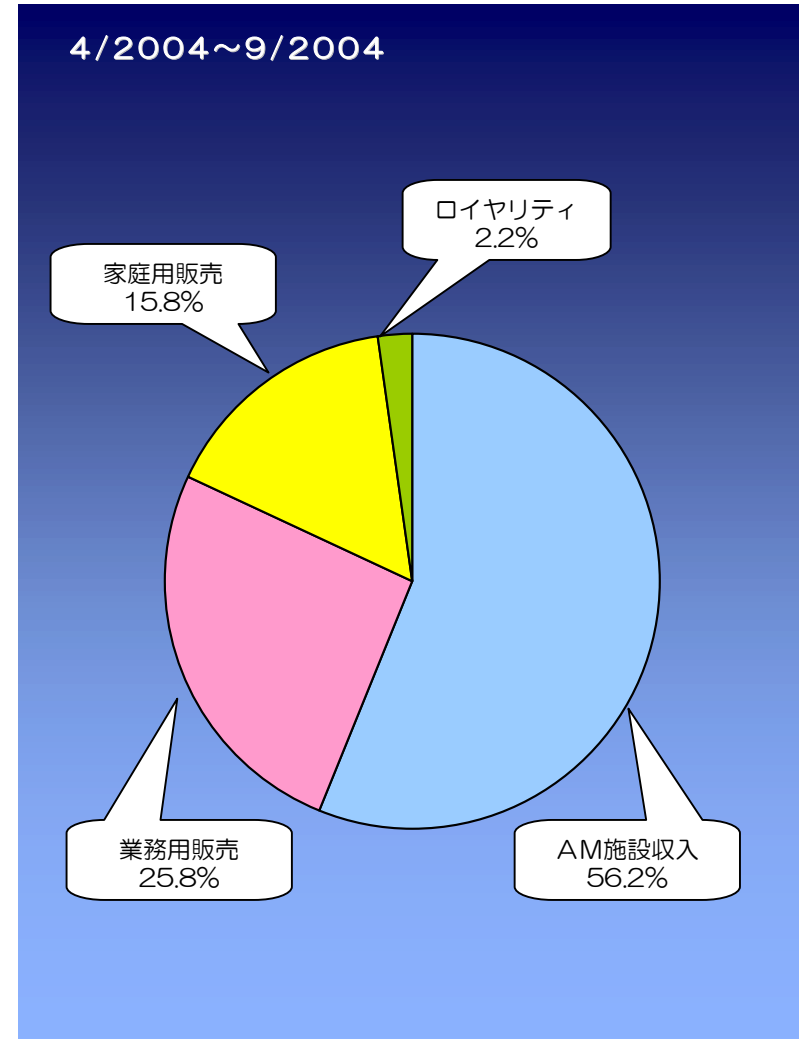
● 業務用販売 ● 家庭用販売 ● AM施設収入



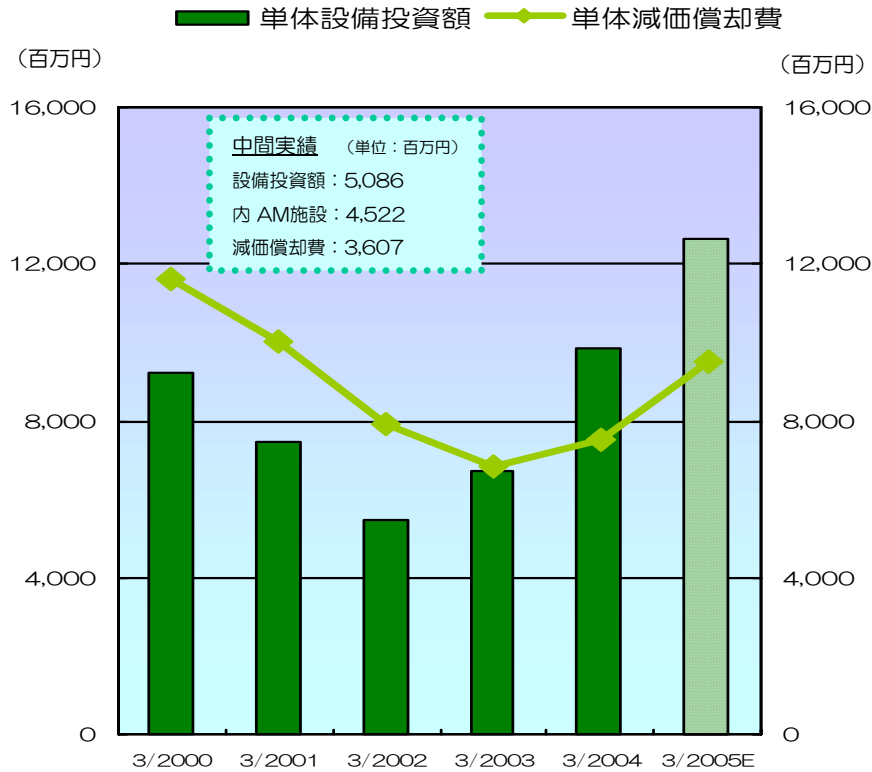
業務用販売	23.7%	10.1%	30.4%	31.0%	43.1%	33.3%
家庭用販売	48.7%	34.8%	43.3%	34.1%	35.2%	36.7%
AM施設収入	5.5%	3.6%	8.3%	11.9%	13.4%	13.0%

単体売上高内訳

4/2004~9/2004

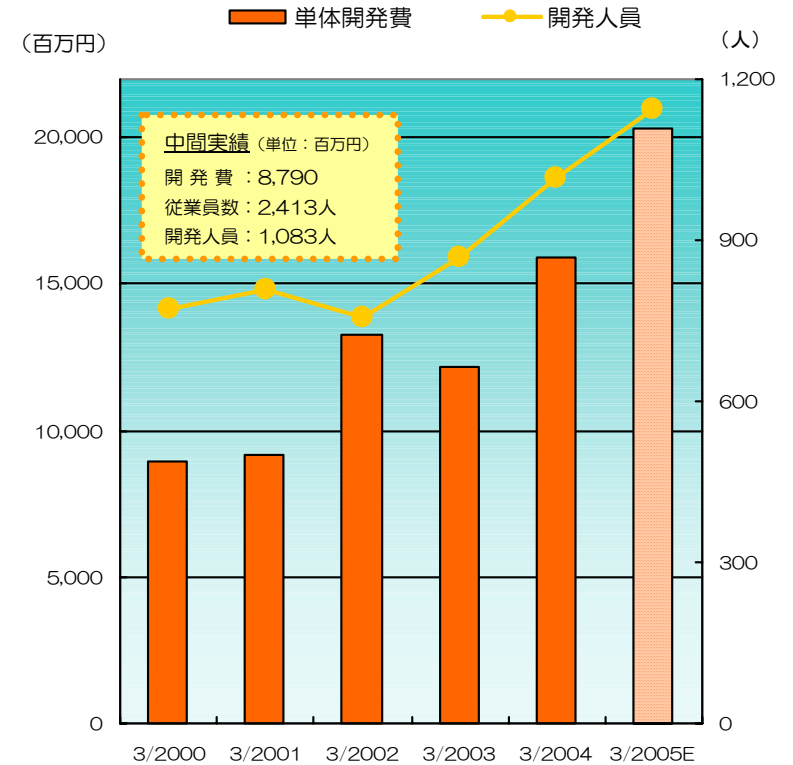


単体設備投資・減価償却費



	(百万円)					
単体設備投資額	9,205	7,472	5,449	6,719	9,845	12,663
内 AM 施設	7,667	6,493	4,931	5,873	8,976	10,882
単体減価償却費	11,628	10,045	7,939	6,825	7,491	9,522

単体開発費推移



	(百万円)					
単体開発費	8,959	9,141	13,237	12,170	15,921	20,292

	(人)					
従業員数	2,387	2,316	2,041	2,147	2,260	2,459
内開発部門	773	809	758	867	1,015	1,146